



BRICS: criação, expansão e valorização da moeda do “amanhã”



Presidente Lula, Xi Jinping (China) e Cyril Ramaphosa (África do Sul), 1º ministro Narendra Damodardas (Índia) e ministro de REs Sergey Lavrov (Rússia) na 15ª Cúpula do Brics

Entenda a história do “clube político” que reafirma seu objetivo de 2006 em criar uma nova ordem mundial pelo crescimento econômico de seus membros

Pág **03**

Negócios

Fecomércio + Saúde:
novo aplicativo oferece
serviços médicos mais
acessíveis



Pág **06**

Negócios

**Presidente da
Marquise Ambiental
destaca papel dos
aterros sanitários na
transição energética**

Pág **07**



Negócios

**M. Dias Branco
homenageia colaboradores
em programa “Receita de
Sucesso”**

Pág **10**

Editorial

A atitude empreendedora na relação com o cliente

A atitude empreendedora tem sido reconhecida como uma força motriz na construção e crescimento de negócios bem-sucedidos. Ela abrange uma série de comportamentos que não se limitam apenas à criação de novos negócios, mas permeiam toda uma carreira profissional. No entanto, em meio a essa busca incessante por inovação e crescimento, muitos empreendedores perdem de vista uma das maiores virtudes de um negócio: o atendimento ao cliente.

A qualidade no atendimento tem sido um diferencial cada vez mais escasso no mercado. Muitos empreendedores focam apenas na venda, esquecendo que o pós-venda é tão ou mais importante quanto a venda em si. Há um antigo ditado no mundo dos negócios que diz: “É mais caro conquistar um novo cliente do que manter um cliente existente satisfeito”. E essa afirmação nunca foi tão relevante quanto agora.

A maior virtude de um empresário ou profissional liberal, sem dúvida, é acumular uma carteira de clientes satisfeitos. Satisfação do cliente não se traduz apenas em recompra, mas também em indicações, testemunhos e, mais importante, confiança. Ganhar dinheiro é, sem dúvida, uma consequência de um bom atendimento. Muitos, infelizmente, invertem essa ordem, pensando primeiro no lucro e depois na satisfação do cliente.

Entender e prever tendências, ter múltiplas perspectivas e desenvolver autonomia são características vitais de um empreendedor. Mas o que faz um empreendedor se destacar é a capacidade de superar as expectativas. Ao aceitar um serviço ou venda, o empreendedor deve se comprometer a entregá-lo da melhor forma possível, garantindo que a experiência do cliente seja excepcional.

Muitos empreendedores focam apenas na venda, esquecendo que o pós-venda é tão ou mais importante quanto a venda em si. Há um antigo ditado no mundo dos negócios que diz: “É mais caro conquistar um novo cliente do que manter um cliente existente satisfeito”.



O que faz um empreendedor se destacar é a capacidade de superar as expectativas. Ao aceitar um serviço ou venda, o empreendedor deve se comprometer a entregá-lo da melhor forma possível, garantindo que a experiência do cliente seja excepcional.

Empreender, no entanto, não se trata apenas de seguir um planejamento detalhado ou de ter autonomia nas decisões. É sobre promover mudanças transformadoras que podem impactar positivamente a vida das pessoas. E o cliente, o coração de qualquer negócio, deve ser o beneficiário direto dessas transformações.

Aprender com os erros é outro pilar do empreendedorismo. Em vez de ver o fracasso como um fim, o verdadeiro empreendedor vê como uma lição. E quando se trata de atendimento ao cliente, cada feedback negativo é uma oportunidade de melhoria, uma chance de reali-

zhar estratégias e superar expectativas na próxima vez.

Para concluir, o verdadeiro espírito empreendedor combina visão de futuro, dedicação, planejamento e, acima de tudo, uma dedicação inabalável à experiência e satisfação do cliente. No mundo acelerado de hoje, onde a tecnologia e as tendências estão em constante evolução, a qualidade do atendimento permanece como o diferencial definitivo. E para aqueles empreendedores que reconhecem e valorizam isso, o sucesso é apenas uma consequência natural.

O verdadeiro espírito empreendedor combina visão de futuro, dedicação, planejamento e, acima de tudo, uma dedicação inabalável à experiência e satisfação do cliente. No mundo acelerado de hoje, onde a tecnologia e as tendências estão em constante evolução, a qualidade do atendimento permanece como o diferencial definitivo.



EXPEDIENTE

Sistema ENB de Comunicação

Presidente do Conselho Editorial

Marta Pereira

Presidente Executivo

Jackson Pereira Jr.

Diretora Administrativa

Sílvia Bezerra Pereira

Diretor Jurídico

Dr. Rafael Albuquerque

Diretora de Relacionamento com Mercado

Adriana Rodrigues

Editor de Arte

Maherle

maherle@gmail.com

Editor de Mídias Sociais

Carlos Anderson

Editor Chefe

Gabriel Jereissati

Sucursal São Paulo

Jessica Bezerra

Sucursal Florida/EUA

Beatriz Canary



PARTICIPE DE NOSSO GRUPO NO WHATSAPP

Av. Farias Brito, 160 - Cj.308
Varjota Cep: 60.160-240
Fortaleza-CE - (85) 3265-4404



economicnewsbrasil.com.br

Publicidade

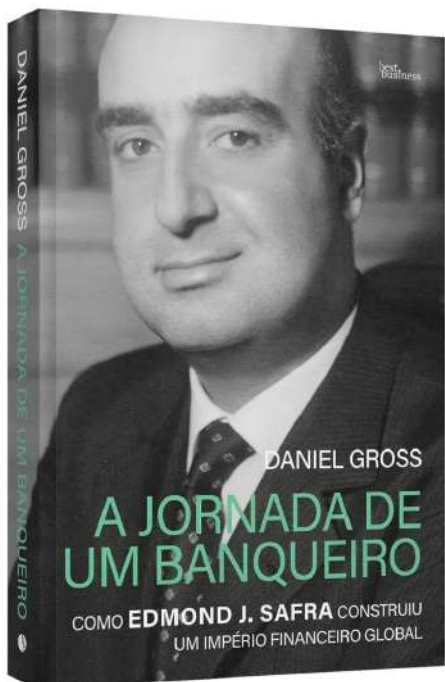
(85) 98757-0606

comercial@economicnewsbrasil.com.br
redacao@economicnewsbrasil.com.br

Negócios

Edmond J. Safra: A Biografia do Banqueiro

Conheça a história que vai de Beirute até sua misteriosa morte em Mônaco, revelada pelo renomado autor Daniel Gross



Edmond J. Safra, um dos maiores banqueiros do século XX, teve uma vida extraordinária, cujo legado é revelado de forma brilhante por Daniel Gross em sua obra “A Jornada de um Banqueiro”. O livro nos transporta ao longo da trajetória de vida de Safra no bairro judeu de Beirute, no Líbano, onde ele nasceu em 28 de agosto de 1932, até seu final misterioso em Mônaco. Sua jornada começou em 1952, quando ele tomou a decisão de se mudar para o Brasil, iniciando sua carreira no negócio de câmbio da família.

Em 1956, Safra fundou o Banco Safra, que rapidamente se estabeleceu como uma das instituições financeiras mais influentes do Brasil. Sua visão e determinação o impulsionaram ao sucesso, e ao longo das décadas de 1960 e 1970, ele expandiu seu império bancário internacionalmente, abrindo filiais em

idades como Nova York e Genebra. Sua trajetória é um testemunho de seu sucesso e de sua notável ambição empresarial.

No entanto, a vida de Edmond J. Safra não se resumiu apenas aos negócios. Em 1999, ele e sua esposa, Lily Safra, deram vida à Fundação Edmond J. Safra, uma organização filantrópica que abraçou causas diversas, desde ciência e medicina até educação e cultura. Seu compromisso com a filantropia demonstra sua generosidade e desejo de contribuir para um mundo melhor.

Tragicamente, o destino reservou um capítulo misterioso para Edmond J. Safra. Em 2003, ele perdeu a vida durante um incêndio criminoso em sua residência em Monte Carlo, Mônaco. Sua morte prematura causou um grande impacto na comunidade bancária e filantrópica global, deixando todos

perplexos com a tragédia que tirou um líder notável de nosso meio.

“A Jornada de um Banqueiro” é uma obra que oferece uma visão única da vida e carreira de Safra, revelando detalhes íntimos e nunca antes compartilhados. Daniel Gross, jornalista financeiro de renome, mergulha nas profundezas da personalidade desse homem de sucesso, destacando seu compromisso com a filantropia e as raízes culturais que moldaram sua personalidade. A leitura deste livro é essencial para aqueles interessados em finanças, história e no

legado de um líder inigualável. Edmond J. Safra deixou uma marca no mundo dos negócios e continua a inspirar empresários e empreendedores.

A vida de Edmond J. Safra não se resumiu apenas aos negócios. Em 1999, ele e sua esposa, Lily Safra, deram vida à Fundação Edmond J. Safra, uma organização filantrópica que abraçou causas diversas, desde ciência e medicina até educação e cultura.



Economia

BRICS: criação, expansão e valorização da moeda do “amanhã”

Entenda a história do “clube político” que reafirma seu objetivo de 2006 em criar uma nova ordem mundial pelo crescimento econômico de seus membros.

No tabuleiro das relações internacionais e alianças estratégicas, as coalizões desempenham um papel fundamental na influência sobre os eventos globais. Entre essas dinâmicas, destaca-se o BRICS, formado por nações de mercados emergentes que têm ganhado destaque na geopolítica devido ao crescimento econômico conjunto.

O termo “BRICS”, derivado das iniciais de Brasil, Rússia, Índia, China e, posteriormente, África do Sul, está intrinsecamente ligado à economia. Inicialmente conhecido como “BRIC”, evoluiu com a inclusão da África do Sul, solidificando-se como um “clube político” direcionado à “nova ordem mundial”.

As reuniões anuais de cúpula entre os líderes dos países BRICS têm servido como plataformas para o debate de estratégias conjuntas. Ao contrário de associações comerciais tradicionais como a União Europeia, esse bloco se empenha em propor alternativas às práticas ocidentais estabelecidas, principalmente em contraposição à influência política do “G7”, composto por Alemanha, Canadá, Estados Unidos, França, Itália, Japão e Reino Unido.

Baseada em princípios de não-interferência, igualdade e benefício mútuo, a relação entre os membros do BRICS se diferencia das dinâmicas tradicionais de poder. O BRICS, com sua trajetória marcante e seu objetivo de remodelar o panorama geopolítico global, desafia o modelo global pré-definido pós-Segunda Guerra Mundial. Enquanto essas nações se unem para transformar seus crescimentos econômicos em influência duradoura, os olhos do mundo estão atentos ao impacto dessa aliança em ascensão. A expectativa em torno dos passos do BRICS advém do fato de seus participantes representarem as “economias do futuro”. Num mundo onde o mercado é volúvel e o presente é efêmero, a expectativa impulsiona a valorização da moeda do “amanhã”.

Encontros Iniciais

A primeira cúpula do BRIC teve lugar em Ecaterimburgo no dia 16 de junho de 2009, com a participação dos líderes de cada país: Luiz Inácio Lula da Silva, Dmitry Medvedev, Manmohan Singh e Hu Jintao, representando o Brasil, Rússia, Índia e China, respectivamente. O foco central da cúpula consistiu em aprimorar a conjuntura eco-



Presidente Lula, Xi Jinping (China) e Cyril Ramaphosa (África do Sul), 1º ministro Narendra Damodardas (Índia) e ministro de REs Sergey Lavrov (Rússia) na 15ª Cúpula do Brics

nômica global, reformar instituições financeiras e explorar oportunidades de colaboração futura entre essas nações. As deliberações também abordaram maneiras de ampliar o envolvimento de nações em desenvolvimento, representando 3/4 dos membros do então “BRIC”.

Admissão da África do Sul

Em 2010, o governo sul-africano buscou estabelecer conexões com os membros do BRIC, e o processo de admissão formal teve início em agosto do mesmo ano. A inclusão da África do Sul como nação do BRIC foi oficializada em 24 de dezembro de 2010, após receber um convite da China e de outros países do grupo. O “S” em BRICS representa o “South” (Sul) de “South Africa” (África do Sul em inglês).

A presença da África do Sul nesse grupo é crucial, conferindo-lhe a capacidade de influenciar o crescimento econômico e os investimentos não apenas em seu território, mas em toda a África. A África do Sul desempenha um papel estratégico como “portal” para o sul do continente africano e para toda a África, dada sua posição como a nação mais economicamente desenvolvida do continente. A China, principal parceira comercial da África do Sul e da Índia, buscou fortalecer seus laços comerciais com o continente africano.

Embora o potencial sul-africano fosse reconhecido, com-

prender o objetivo do grupo como um todo sugere que a decisão tinha embasamento político mais do que comercial, especialmente diante dos esforços da China em expandir sua presença na África. As credenciais africanas têm relevância geopolítica, permitindo aos BRICS a oportunidade de influenciar e fazer negócios em quatro continentes distintos. A admissão da África do Sul reforça a habilidade política do grupo, consolidando ainda mais seu poder e estatuto.

Instituições Financeiras do BRICS

- Banco de Desenvolvimento Assim como qualquer “clube político”, é necessário um mecanismo financeiro que valide sua influência geopolítica no cenário global. Os dois pilares econômicos do BRICS são o Novo Banco de Desenvolvimento (NBD) e o Arranjo Contingente de Reservas (ACR), ambos cruciais para a cooperação entre Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul.

Este banco, frequentemente referido como o “banco dos BRICS”, tem como principal missão o financiamento de projetos de infraestrutura e desenvolvimento em nações de baixa renda e emergentes. Uma das metas do NBD é promover ainda mais o comércio entre os países do grupo BRICS, que já alcançava cerca de 54 bilhões de dólares anualmente em 2014.

Acordo Contingente de Reservas

O Acordo Contingente de Reservas (CRA) do grupo BRICS emerge como um mecanismo de salvaguarda diante das crescentes pressões de liquidez globais. O CRA foi criado para limitar os impactos das volatilidades nas moedas nacionais de seus membros, decorrentes de adversidades financeiras mundiais, e age como um “escudo de

defesa” contra externalidades econômicas originadas por países fora do bloco. O CRA se estabeleceu como uma ferramenta vital para as nações do BRICS, fortalecendo sua resiliência diante das complexidades econômicas globais em constante evolução.

15ª Cúpula do BRICS

A 15ª Cúpula do BRICS teve início em Joanesburgo, África do Sul, na terça-feira, 22 de agosto de 2023, reunindo líderes do Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva estava entre os participantes. O presidente russo, Vladimir Putin, participou remotamente devido a instabilidades diplomáticas relacionadas à atual situação na Guerra da Ucrânia.

Atualmente, o grupo BRICS representa 26% do Produto Interno Bruto (PIB) global e atraiu o interesse de mais de 20 países, incluindo Irã, Arábia Saudita e Argentina, que formalmente expressaram o desejo de ingressar no bloco. No entanto, decisões sobre novas adesões e a expansão do acrônimo requerem consenso entre os cinco membros existentes.

Pontos centrais discutidos na 15ª Cúpula dos BRICS:

1. Inclusão de Novos Membros:

A possibilidade de admitir novos membros abre espaço para novos acordos comerciais para o Brasil. Além disso, essa expansão pode contribuir para uma distribuição mais equilibrada do poder econômico dentro do bloco, beneficiando a posição de negociação do Brasil.

2. Papel “Duplo” do Brasil no BRICS e G7:

O bloco BRICS age como um contrapeso, tanto economicamente quanto ideologicamente, ao G7. A posição estratégica do Brasil nessa interseção abre oportunidades para desen-

volver parcerias sólidas e relacionamentos comerciais com ambos os lados.

3. Moeda Comum: Embora o desejo de realizar transações em moedas locais e reduzir a dependência do dólar americano seja compartilhado entre os membros do BRICS, implementar essa mudança é complexo. A maior utilização e fortalecimento a longo prazo do Yuan chinês é provável devido à economia dominante da China no grupo.

Encerramento da 15ª Cúpula: novos membros e metas coletivas

Durante a cúpula, foi anunciado que Argentina, Arábia Saudita, Egito, Emirados Árabes Unidos, Etiópia e Irã foram convidados a ingressar no bloco BRICS, marcando uma expansão significativa. A nova composição entrará em vigor a partir de 1º de janeiro de 2024. Lula, presidente do Brasil, destacou a força da diversidade do BRICS e seu papel na formação de uma nova ordem global.

A Declaração de Joanesburgo formalizou a inclusão dos novos membros, e os líderes enfatizaram a contínua abertura do bloco a candidatos adicionais. Além disso, foram iniciadas discussões para explorar a adoção de uma moeda comum para o comércio internacional. O grupo também está comprometido em pressionar reformas no Conselho de Segurança das Nações Unidas, fortalecendo seu papel de influenciar mudanças geopolíticas globais por meio do crescimento econômico de seus membros.

A 15ª Cúpula do BRICS concluiu-se na quinta-feira, 24 de agosto, após deliberações produtivas entre os estados membros e as nações convidadas. Esta cúpula tem o potencial de remodelar a dinâmica internacional e abrir caminho para uma nova ordem mundial mais justa e interconectada.



Presidente Lula

Economia

Cooperação Brasil-Angola: esforços para um desenvolvimento sustentável

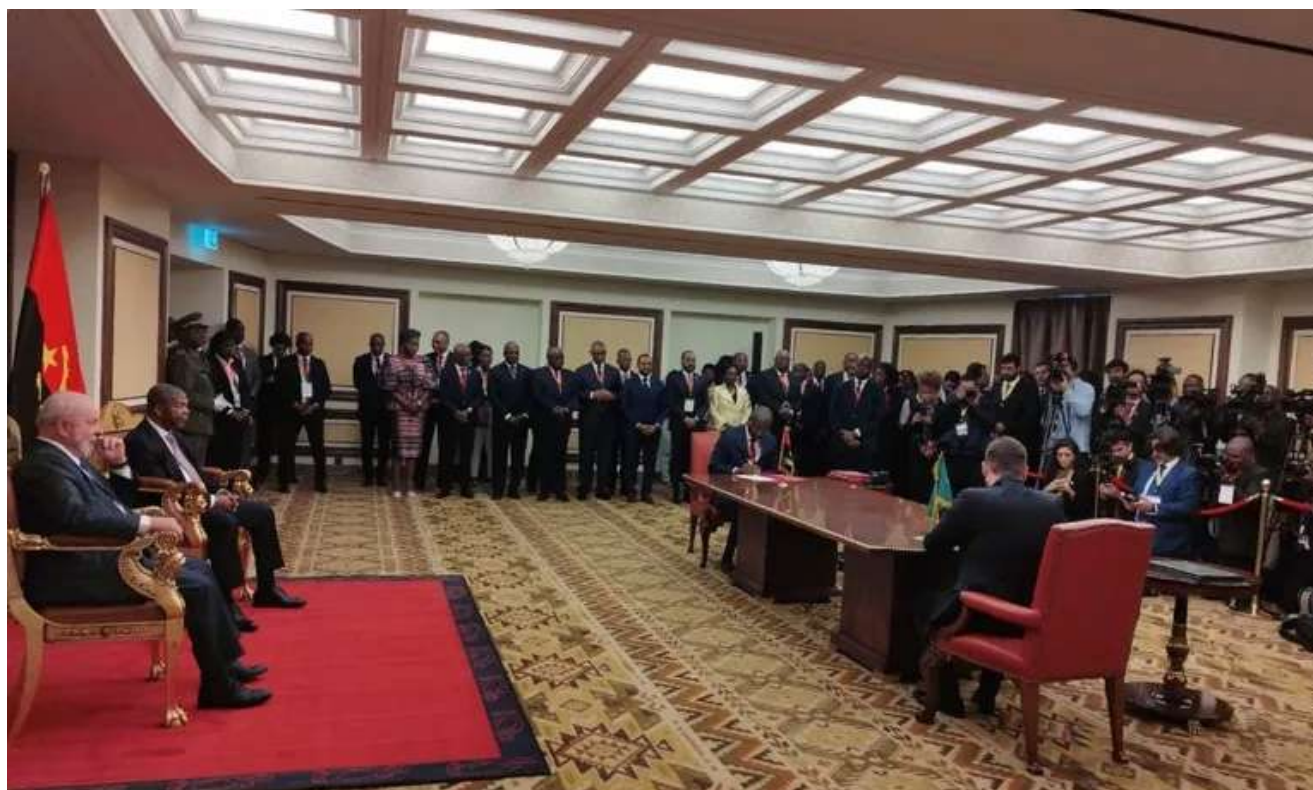
Ministério da Agricultura e Pecuária do Brasil e Ministério da Agricultura e Florestas de Angola colocam em pauta Produção e Comercialização agropecuária para o crescimento sustentável

Uma aliança estratégica visando a potencialização do setor agropecuário foi selada com sucesso, através da assinatura de um memorando de entendimento entre o Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa) do Brasil e o Ministério da Agricultura e Florestas da República de Angola (Minagrif). O acordo, fruto da visita oficial do presidente Luiz Inácio Lula da Silva a Angola, reflete o compromisso de ambas as nações em promover o desenvolvimento sustentável por meio da cooperação agrícola.

O memorando abrange uma extensa gama de temas, incluindo produção sustentável, assistência técnica, inocuidade dos alimentos, saúde animal, vigilância agropecuária, tecnologias de produção animal e vegetal, ciência aplicada às áreas agrícolas e pecuárias, e mui-



O acordo, fruto da visita oficial do presidente Luiz Inácio Lula da Silva a Angola, reflete o compromisso de ambas as nações em promover o desenvolvimento sustentável por meio da cooperação agrícola.



Visita oficial do Presidente Lula a Angola para Fórum econômico

to mais. A parceria pretende abordar desde a produção até a comercialização, englobando políticas, instrumentos e tecnologias que promovam o crescimento e a segurança no setor.

Um dos principais objetivos do acordo é impulsionar a produção de alimentos de maneira sustentável, contribuindo para a segurança alimentar e para a preservação do meio ambiente. Nesse contexto, o Brasil compar-

tilhará sua expertise no desenvolvimento do maior programa de produção sustentável de alimentos do mundo, que visa expandir as áreas agricultáveis sem comprometer as áreas preservadas do território, uma estratégia crucial para combater as mudanças climáticas globais.

Além disso, o acordo prevê a troca de conhecimentos em áreas específicas, como genética de aves e produção de fer-

tilizantes, visando aprimorar a eficiência e a produtividade dos sistemas agropecuários na Angola. A presença do secretário-executivo do Mapa, Irajá Lacerda, nas reuniões técnicas ressalta o comprometimento do Brasil em colaborar ativamente para o fortalecimento da agricultura em Angola.

O compromisso mútuo foi reforçado durante a participação do Mapa no Fórum Econô-

mico Angola-Brasil, onde se destacou no painel sobre Agricultura e Segurança Alimentar. A iniciativa brasileira de conciliar o crescimento agrícola com a preservação ambiental tem sido um modelo inspirador para diversas nações, demonstrando que é possível impulsionar a produção sem comprometer os recursos naturais.

Em um cenário global de desafios alimentares e ambientais, a parceria entre Brasil e Angola se destaca como um passo significativo em direção ao desenvolvimento agrícola sustentável. O memorando de entendimento representa alicerces sólidos para a cooperação contínua entre as nações, impulsionando a inovação, a troca de conhecimentos e a conquista de um futuro mais seguro e produtivo para ambos os países e para o planeta como um todo.



Um dos principais objetivos do acordo é impulsionar a produção de alimentos de maneira sustentável, contribuindo para a segurança alimentar e para a preservação do meio ambiente.

Economia

Cashback e a nova dinâmica do e-commerce

Mercado de cashback online registra crescimento seis vezes maior que o e-commerce, apontando para mudanças nos hábitos de consumo

O ano de 2022 ficará marcado como um período de transformações significativas no cenário do comércio eletrônico brasileiro, com destaque para o surpreendente avanço do mercado de cashback. Enquanto diversos setores enfrentaram desafios diante de uma conjuntura macroeconômica complexa, o segmento de cashback online demonstrou sua resiliência, apresentando um crescimento impressionante, seis vezes superior ao do próprio e-commerce no mesmo período. Essa tendência ascendente provoca reflexões intrigantes sobre os padrões de consumo e a evolução do mercado digital.

De acordo com informações recentemente divulgadas pelo Cuponomia, o mercado de cashback online injetou cerca de R\$ 11 bilhões no comércio eletrônico brasileiro ao longo do último ano, marcando um aumento de 10% em relação ao ano anterior. Enquanto o comércio eletrônico enfrentou momentos de estagnação em meio às complexidades econômicas, o segmento de cashback não apenas se manteve resistente, mas também exibiu uma taxa de crescimento notável de 1,6%, conforme apontado por uma pesquisa conduzida pela renomada empresa Ebit|Nielsen.

Um dos principais motores desse cenário é a própria plataforma Cuponomia, cujo crescimento de 50% durante o mesmo período superou as expectativas estabelecidas. Fundado com o intuito de



O segmento de cashback online demonstrou sua resiliência, apresentando um crescimento impressionante, seis vezes superior ao do próprio e-commerce no mesmo período



auxiliar os consumidores a economizar em suas compras online, o portal não somente acompanhou o ritmo do mercado de cashback, mas também desempenhou um papel crucial ao contribuir com cerca de R\$ 2 bilhões para o comércio eletrônico brasileiro ao longo do ano de 2022.

A raiz desse crescimento exponencial encontra-se na crescente digitalização dos consumidores, que estão cada vez mais bem informados sobre as melhores estratégias para otimizar suas aquisições. Esse comprometimento com a excelência e a satisfação do consumidor não apenas impulsiona o desenvolvimento das empresas que oferecem cashback, mas também reflete uma tendência mais ampla na qual os compradores buscam plataformas que proporcionem o máximo valor e benefícios.

A popularização do cashback sinaliza uma revolução silenciosa na maneira

como os consumidores se relacionam com o universo do e-commerce. À medida que o poder dos descontos e das recompensas em dinheiro se solidifica como um elemento essencial da experiência de compra, o panorama do comércio eletrônico assume uma nova dinâmica. É evidente que os consumidores não apenas almejam produtos e serviços



Um dos principais motores desse cenário é a própria plataforma Cuponomia, cujo crescimento de 50% durante o mesmo período superou as expectativas estabelecidas

de alta qualidade, mas também buscam maximizar seu poder de compra, explorando oportunidades que viabilizem uma abordagem econômica inteligente e vantajosa.

Nesse contexto, o crescimento robusto do mercado em comparação ao segmento de e-commerce destaca a necessidade de adaptação por parte dos varejistas online. A capacidade de disponibilizar descontos atrativos e recompensas tangíveis em dinheiro não somente cativa os consumidores, mas também constrói vínculos mais sólidos e leais entre as marcas e seus públicos-alvo. Diante desse panorama, fica claro que a capacidade de oferecer cashback de forma eficiente não apenas impulsiona as vendas, mas também fomenta um relacionamento positivo e duradouro entre as empresas e seus clientes.

ARRASA NA LIQUIDAÇÃO

CONCORRA A 1 TOYOTA COROLLA GLI 1.0K 1 CAMINHÃO DE PRÊMIOS

R\$ 100 em compras

R\$ 50.000,00 em descontos

RASPOU, ACHOU, GANHOU!

*E 50 MIL EM PRÊMIOS INSTANTÂNEOS DE 100, 200 E 500 REAIS.

SAIBA MAIS: cdfor.com.br

Economia

Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste (FNE) 2024: impulsionando o desenvolvimento regional com montante recorde

Programação do FNE 2024 é lançada com foco em questões econômicas, redução das desigualdades e valor de R\$ 37,8 Bilhões

A Programação do Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste (FNE) para o próximo ano, foi revelada durante o lançamento oficial do FNE 2024 na capital cearense. O montante estimado para o fundo é de R\$ 37,8 bilhões, sinalizando um aumento de 9,2% em relação à estimativa inicial para 2023. Promovido pela Sudene, o FNE é reconhecido como a maior linha de crédito para impulsionar o desenvolvimento regional na América Latina. O Conselho Deliberativo, presidido pelo ministro da Integração e Desenvolvimento Regional, Waldez Góes, é responsável por definir as diretrizes para a alocação dos recursos.

Comparado aos R\$ 34,6 bilhões previstos para 2023, o FNE para 2024 se destaca com uma projeção mais sólida e o Banco do Nordeste aponta que os investimentos podem chegar a R\$ 38,8 bilhões até o final deste ano. Esse aumento reforça o

O montante estimado para o fundo é de R\$ 37,8 bilhões, sinalizando um aumento de 9,2% em relação à estimativa inicial para 2023. Promovido pela Sudene, o FNE é reconhecido como a maior linha de crédito para impulsionar o desenvolvimento regional na América Latina.



compromisso contínuo com o progresso da região.

Danilo Cabral, superintendente da Sudene, enfatizou a necessidade de garantir que a aplicação dos recursos esteja alinhada com o Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste (PRDNE). Ele ressaltou que essa abordagem é crucial para otimizar as operações do fundo pelo Banco do Nordeste. O escopo do FNE abrange os 11 estados da área de atuação da Sudene, visando estimular setores produtivos e atividades econômicas, com o objetivo de reduzir as disparidades regionais.

Danilo Cabral, superintendente da Sudene, enfatizou a necessidade de garantir que a aplicação dos recursos esteja alinhada com o Plano Regional de Desenvolvimento do Nordeste (PRDNE)

A discussão em torno do FNE 2024 também enfatiza a democratização do acesso aos fundos. Danilo Cabral destacou que essa abordagem é parte da orientação do ex-presidente Lula e está em sintonia com as diretrizes do

PRDNE, além de refletir uma demanda da sociedade.

Paulo Câmara, presidente do Banco do Nordeste, reforçou que o banco segue as diretrizes legais para a alocação dos recursos do FNE, dando prioridade ao semiárido, ao Plano Nacional de Desenvolvimento Regional (PNDR), ao PRDNE e aos municípios de baixa e média renda. Ele enfatizou o papel poderoso do FNE na transformação da economia nordestina.

O ano atual tem sido excepcional para o FNE, registrando resultados recorde, com R\$ 21,4 bilhões contratados até ju-

lho, sendo a maioria (64%) direcionada ao semiárido. Esses investimentos geraram mais de 857 mil ocupações na área da Sudene, além de contribuir significativamente para a economia local.

Paulo Câmara ressaltou que o momento é propício para discussões aprofundadas sobre o direcionamento do FNE para 2024. Ele enfatizou a importância do diálogo entre os atores envolvidos no desenvolvimento do Nordeste, buscando políticas públicas inovadoras que impulsionem o crescimento sustentável da região.

O processo de planejamento para a Programação do FNE 2024, teve início com uma consulta online à sociedade civil e agora avançará com reuniões setoriais nos estados da área de atuação da Sudene. Até outubro, as sugestões serão refinadas em reuniões técnicas, culminando na submissão da Programação ao Conselho Deliberativo da Sudene em dezembro e na implementação dos recursos a partir de janeiro.

Paulo Câmara ressaltou que o momento é propício para discussões aprofundadas sobre o direcionamento do FNE para 2024. Ele enfatizou a importância do diálogo entre os atores envolvidos no desenvolvimento do Nordeste

Economia

Banco Central agiliza compartilhamento de dados de usuários do Pix com autoridades

A partir de setembro, autoridades poderão acessar automaticamente informações cadastrais para fortalecer investigações



É importante enfatizar que essa ação não viola o sigilo bancário nem invade a privacidade dos usuários. Dados de transações protegidas pelo sigilo bancário, como transferências e compras, não serão afetados por essa mudança.

A partir de 1º de setembro, o Banco Central permitirá consultas automáticas aos dados cadastrais associados às chaves Pix de usuários investigados. A medida visa otimizar o compartilhamento de informações com polícias e Ministérios Públicos, agilizando o processo de persecução penal.

As informações disponíveis para consulta incluirão o nome do usuário, CPF ou CNPJ, chaves cadastradas, agência, conta, tipo de conta, data de criação da chave e abertura da conta. Diferente-

mente do procedimento atual, essa consulta não será manual, sendo efetuada de maneira automatizada.

É importante enfatizar que essa ação não viola o sigilo bancário nem invade a privacidade dos usuários. Dados de transações protegidas pelo sigilo bancário, como transferências e compras, não serão afetados por essa mudança.

O objetivo central é auxiliar na identificação de atividades criminosas, reforçando o combate a fraudes e crimes cibernéticos facilitados pelo uso do Pix. Crimes eletrônicos frequentemente exigem compartilhamento rápido de informações entre as autoridades, visando a eficácia das ações.

Esse novo procedimento se soma ao compartilhamento de dados no Cadastro de Clientes do Sistema Financeiro Nacional. Órgãos interessados passarão por um processo de adesão, incluindo a apresentação de requerimento demonstrando a necessidade de acesso para suas atribuições legais. A utilização adequada seguirá normas de privacidade estabelecidas na legislação.

O objetivo central é auxiliar na identificação de atividades criminosas, reforçando o combate a fraudes e crimes cibernéticos facilitados pelo uso do Pix

Pegue carona nesta oportunidade!

Faça o seu **Cartão do Empresário Fecomércio** e aproveite descontos exclusivos na compra do seu veículo 0 km.

Fecomércio CE Acesso: www.fecomercio-ce.com.br
OPERTA: NOVA S10 LT CABINE DUPLA AUTOMÁTICA 200CV 2023

Certificado Digital

Faça o seu **Cartão do Empresário Fecomércio** e ganhe seu certificado digital.

Agilidade no processo **Redução de custos** **Sustentabilidade**

Fecomércio CE Acesso: www.fecomercio-ce.com.br o adquira o seu!

Negócios

Fecomércio + Saúde: novo aplicativo oferece serviços médicos mais acessíveis

O sistema inovador oferece consultas, exames e benefícios em saúde com preços acessíveis, impulsionando a colaboração entre profissionais e empresas do setor

O Sistema Fecomércio dá um passo à frente no cenário da saúde com o lançamento do revolucionário aplicativo Fecomércio +Saúde. Essa nova plataforma, que conecta pacientes a serviços médicos de qualidade a preços acessíveis, surge como resposta às demandas por atendimento de alto padrão a um custo reduzido.

Com uma rede abrangente de mais de 350 estabelecimentos de saúde parceiros e uma equipe composta por mais de 1.000 profissionais da área, o Fecomércio +Saúde se destaca como uma solução completa para as necessidades médicas. Através do aplicativo, os usuários podem agendar consultas presenciais e exames com valores diferenciados, desfrutando da expertise de médicos e laboratórios que atendem a diversos planos de saúde. Essa centralização de serviços médicos em um único local proporciona conveniência e eficiência para aqueles que buscam atendimento de qualidade.

Uma das características marcantes do Fecomércio +Saúde é o seu comprometimento em tornar a saúde acessível a todos. Nos primeiros três meses, a versão Basic do plano estará disponível gratuitamente para todos os públicos, incluindo aqueles sem credencial Sesc ou Cartão do Empresário. Essa abertura reflete o compromisso da iniciativa em democratizar o acesso aos serviços de saúde.

Luiz Fernando Bittencourt, vice-presidente da Fecomércio, enfatiza que o aplicativo vai além de meras vantagens econômicas. “Essa iniciativa não apenas oferece vantagens econômicas aos usuários, mas também impulsiona o mercado e estimula a inovação e a colaboração entre profissionais e empresas, promovendo um ambiente mais dinâmico e acessível a todos os envolvidos no campo da saúde”, ressalta Bittencourt.

Eduardo Cavalcanti, gerente de Negócios Estratégicos da Fecomércio Ceará, destaca a dimensão estratégica e social do

aplicativo. Além de impulsionar a economia, a plataforma une profissionais e empresas do setor de saúde, permitindo um acesso mais empoderado aos serviços médicos essenciais. “O Fecomércio +Saúde tem um papel estratégico, de girar a economia, que é função da Federação, tem um papel social, que é o de levar o serviço de saúde a um custo mais acessível, deixando o cliente mais autônomo”, explica Cavalcanti.



As funcionalidades do Fecomércio +Saúde abrangem uma ampla gama de serviços:

- **Rede Presencial Gratuita:** Acesso a consultas médicas, profissionais de saúde, clínicas e laboratórios com preços reduzidos;
- **Telemedicina:** Até seis consultas por telemedicina por ano na especialidade clínica geral;
- **Seguros:** Cobertura contra morte acidental (Seguro Mac) e invalidez permanente total ou parcial por acidente (Seguro IPTA);
- **Sorteios Mensais:** Oportunidade de participar de sorteios mensais de prêmios;
- **Descontos em Medicamentos:** Economias de até 60% em medicamentos genéricos nas principais farmácias da cidade;
- **Assistência Funeral Familiar:** Fornecimento de assistência funeral familiar.

O Fecomércio +Saúde oferece diversas opções de assinatura, desde o plano Basic até o Top Família, abrindo caminho para personalização de acordo com as necessidades e preferências individuais. Com essa iniciativa inovadora, a Fecomércio fortalece sua presença no setor de saúde, colocando o bem-estar acessível e de qualidade ao alcance de todos.

Negócios

doTERRA inaugura primeira fábrica no Brasil

Líder global em aromaterapia investe R\$ 50 milhões em instalações de última geração em Santa Catarina

A doTERRA, referência mundial em aromaterapia e óleos essenciais, abriu sua primeira fábrica no Brasil, localizada em Joinville, Santa Catarina. A unidade, situada no Perini Business Park, abrange 7.000 m² e tem capacidade de produção de 100 milhões de frascos anuais, após investimento de R\$ 50 milhões.

A fábrica, com inauguração prevista para esse mês de setembro, é resultado de um projeto iniciado em agosto de 2022. Reconhecida pelo padrão de qualidade, a doTERRA emprega apenas óleos 100% puros, garantidos pelo Certificado de Pureza Testada e Garantida (CPTG), assegurando a pureza em sua nova unidade brasileira.



A instalação conta com um laboratório CPTG de última geração, alinhado à matriz nos EUA, permitindo a produção de óleos essenciais da biodiversi-

dade brasileira para os mercados globais.

Para **Helton Vecchi**, Diretor Geral da doTERRA Brasil, a fábrica fortalece a presença da

marca e otimiza custos. Vecchi destaca que o Brasil se tornará polo de produção e distribuição da doTERRA, ampliando sua influência global.

A nova fábrica segue rigorosos padrões de sustentabilidade, com tratamento de resíduos e eficiência energética. Os visitantes terão acesso ao Espaço de Experiência doTERRA, proporcionando imersão no processo produtivo.

Além da criação de empregos, a doTERRA assume compromissos sociais por meio da Healing Hands™, beneficiando comunidades locais e fortalecendo iniciativas sociais.

Com o investimento no Brasil, a doTERRA reforça sua posição como líder global em aromaterapia, compartilhando bem-estar e produtos de qualidade, enquanto contribui para o desenvolvimento local.

Negócios

M. Dias Branco homenageia colaboradores em programa “Receita de Sucesso”

Inspirando gerações futuras, o programa visa engrandecer os colaboradores que estão a décadas na casa

Nos meses de julho e agosto, a M. Dias Branco emocionou ao realizar a edição anual do programa ‘Receita de Sucesso’. A ação, que enaltece colaboradores que completam décadas de dedicação, eficiência e trabalho na empresa, não apenas expressa a gratidão, mas também fortalece sua cultura organizacional.

Essa homenagem tem um papel vital: motivar os colaboradores, estimulando o aprimoramento de suas habilidades para um desenvolvimento profissional contínuo, contribuindo para o crescimento da empresa ao longo dos anos.

A celebração é marcada por um reconhecimento simbólico, no qual cada homenageado recebe um troféu representativo das décadas de dedicação, junto com um kit de produtos, camisa e cordão de crachá personalizado. Além disso, um vale-presente é oferecido de acordo com o tempo de colaboração.

No ano de 2023, mais de mil colaboradores foram homenageados, incluindo a equipe da unidade Las Acacias, no Uruguai. O contentamento é nítido, refletido em uma pesquisa interna e depoimentos postados na rede social interna da empresa, o Workplace.

“Minha receita de sucesso é dedicação e responsabilidade”, destacou **José Evanilde Moreira**, celebrando 20 anos na Unidade Maracanaú/CE. **Flávio Alves**, com 20 anos na unidade Moimão Dias Branco, Ceará, afirmou que sua receita é ‘ajudar os novos a adquirir aprendizados’.

Esta iniciativa ultrapassa a simbologia, reconhecendo a dedicação de cada colaborador e reforçando o compromisso da M. Dias Branco em criar um ambiente de valorização humana, consolidando-se como um verdadeiro pilar da cultura da empresa.



Negócios

“Turistech” Bebook: inovação e investimento no setor hoteleiro

O investimento impulsiona a expansão internacional da Bebook e fortalece soluções inovadoras para a indústria hoteleira

A Bebook, uma destacada “turistech” especializada em gestão de faturamento hoteleiro, acaba de conquistar um investimento de R\$1,5 milhão da renomada LH Tech Ventures, operadora de fundos da LightHouse. Com uma presença sólida no Brasil, México e Portugal, a Bebook planeja utilizar esse aporte para impulsionar suas estratégias de marketing, vendas e tecnologia, objetivando não só expandir sua base de clientes ativos, mas também aprimorar suas ofertas tecnológicas, incluindo avanços em inteligência artificial.

O foco da Bebook é oferecer uma solução completa e eficaz para a gestão de faturamento de pousadas, hotéis e redes

hoteleiras. “Acreditamos que a Bebook está destinada a se tornar o principal parceiro da hotelaria independente nos próximos anos, proporcionando uma solução abrangente e distribuição multi-canal tanto no mercado nacional quanto internacional”, explica Gustavo Menezes, sócio da LightHouse.

A abordagem da Bebook baseia-se em uma estratégia automatizada, onde um robô inteligente opera 24 horas por dia para monitorar o negócio e o mercado, realizando extração e análise automatizada de dados para definir as melhores tarifas e canais de distribuição hoteleira. Suas soluções incluem controle de desempenho de faturamento e ocupação, estra-



Sócio das LightHouse Delamare Gurgel, Gustavo Menezes e Christian Duce e Christiano Penna, da Bebook.

tégias de tarifas personalizadas, acompanhamento automático da concorrência e automação de tarifas por disponibilidade.

O sucesso da Bebook é evidenciado pelo prêmio HSM AI Awards 2022, conquistado pelo Hotel Golden Tulip Natal Ponta

Negra, um cliente da startup. Christiano Pena, CEO da Bebook, ressalta a conquista: “Esse prêmio é emblemático, pois reconhece a excelência do nosso cliente que, localizado em Natal, teve um crescimento notável de 70% em seu faturamento, demonstrando como nossas soluções podem impulsionar o sucesso até em mercados competitivos”.

Com o investimento recente e uma crescente lista de casos de sucesso, a Bebook está otimista em relação ao futuro. Christiano projeta um crescimento acelerado, almejando um aumento de mais de 300% até dezembro de 2024 em relação a julho de 2023, consolidando sua posição como uma inovadora força no setor hoteleiro.

Negócios

Instituto CDL inicia 14ª campanha “Fortaleza Liquida”

A maior promoção do Estado retorna com prêmios instantâneos e sorteio de “sonhos de consumo”

A Campanha Fortaleza Liquida volta em sua 14ª edição, de 30 de agosto a 06 de setembro. Organizada pelo Instituto CDL com apoio da CDL de Fortaleza, traz prêmios e descontos únicos.

Com mais de 6 mil lojas participantes, incluindo shoppings como Parangaba, RioMar Kennedy e outros, os consumidores concorrem a um Corolla GLI e um Caminhão de prêmios. Além disso,

raspadinhas premiadas distribuirão R\$ 50 mil em prêmios instantâneos (R\$ 100, R\$ 200 e R\$ 500).

Basta comprar acima de R\$ 100 em lojas participantes para concorrer. Compras com a maquininha da Rede geram três cupons. Trocas acontecem no Hotel Excelsior, shoppings e sedes da CDL.

Os cinco primeiros vendedores sorteados com transações na maquininha

da Rede ganham vale-compras de R\$ 1.000. Lojistas podem concorrer a três cartões vale-compras de R\$ 5.000 ao atingir faturamento mínimo.

Sorteio em 19 de setembro será transmitido ao vivo no Youtube da CDL de Fortaleza. Para Assis Cavalcante, presidente da CDL, a campanha fortalece o comércio e dá vantagens aos consumidores, com descontos de até 70%.



Negócios

Presidente da Marquise Ambiental destaca papel dos aterros sanitários na transição energética

Hugo Nery compartilha case de sucesso da GNR Fortaleza durante ciclo de diálogos sobre sustentabilidade



Hugo Nery, Presidente da Marquise Ambiental

A transição energética e sua relevância para a sustentabilidade foram o foco de discussões em um recente ciclo de diálogos organizado pela agência EPBR. O evento contou com a participação de Hugo Nery, Presidente da Marquise Ambiental, que trouxe perspectivas cruciais sobre o assunto.

Nery enfatizou a importância do investimento em aterros sanitários aprimorados para a geração eficiente de biometano, um biocombustível produzido a partir de resíduos orgânicos. Ele ilustrou sua fala com o notável sucesso da GNR Fortaleza, a primeira planta de biometano nas regiões Norte e Nordeste do Brasil. A usina atingiu uma marca impressionante, mais de 132 milhões de metros cúbicos de biometano em cinco anos, equivalente a mais de 306 milhões de metros cúbicos de biogás, derivados de um único aterro sanitário.

Esses dados foram apresentados durante o evento da EPBR, onde Nery res-



Ele revelou que as 14 plantas de biometano localizadas em aterros sanitários no Brasil são responsáveis por 74% da produção nacional de biogás.

saltou: “O volume gerado em cinco anos seria suficiente para abastecer o consumo residencial de uma cidade com 2,5 milhões de habitantes por um ano, ou alimentar a frota brasileira de veículos abastecidos com GNV por duas semanas.”

O Presidente destacou ainda a importância de aterros sanitários inteligentes como peças-chave na otimização da produção de biometano. Ele revelou que as 14 plantas de biometano localizadas em aterros sanitários no Brasil são responsáveis por 74% da produção nacional de biogás. O sucesso da GNR Fortaleza serve como um exemplo prático de como a inovação sustentável pode moldar a transição energética do país.



A usina atingiu uma marca impressionante, mais de 132 milhões de metros cúbicos de biometano em cinco anos, equivalente a mais de 306 milhões de metros cúbicos de biogás, derivados de um único aterro sanitário



www.corpvs.com.br

O que fazemos?

Saiba quais são nossos serviços:

- Consignado público e privado;
- Vales alimentação e refeição;
- Máquinas de cartões;
- Securitizadora;
- Factoring;
- Atividades de cobrança e informações cadastrais;

(85) 3468.2300
(85) 9 8801.8343

GRUPO



Valorize sua
+ benefícios para você!

Negócios

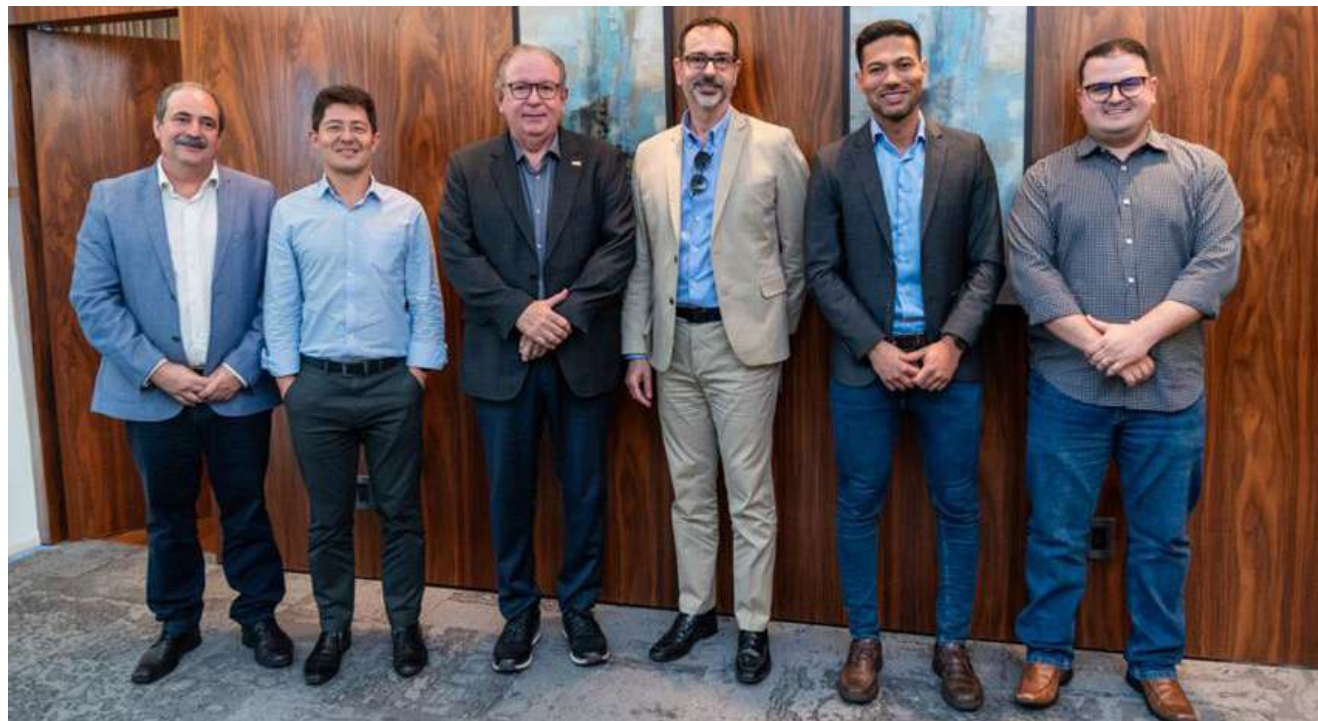
Siemens explora oportunidades no HUB de Hidrogênio Verde junto à FIEC durante visita ao Ceará

Empresa alemã busca expandir atuação na área de hidrogênio verde e inovação

No fim de agosto, o Diretor Regional do SENAI e Superintendente do Sesi, **Paulo André Holanda**, liderou a comitiva da Siemens em uma visita ao Porto do Pecém e à Zona de Processamento de Exportação do Ceará (ZPE). A empresa alemã é referência global em automação industrial e tecnologia predial. Em busca de novos negócios e parcerias, a Siemens busca explorar oportunidades na área de hidrogênio verde.

A comitiva, composta por **Fábio Koga**, Diretor de Eletificação e Automação; **José Borges**, Diretor de Inovação Corporativa; **Valdeir Soares**, Coordenador de Desenvolvimento de Negócios - Indústria; e **Daniel Lyrio**, Gerente de Contas Renováveis, veio conhecer de perto o HUB de Hidrogênio Verde do Ceará. A Siemens já é parceira na educação e agora busca expandir sua atuação na inovação, especialmente no campo do hidrogênio verde.

No primeiro dia da visita, Hugo Figueirêdo, Presidente do



Representantes da empresa Siemens com liderança da FIEC

Porto do Pecém, e Rebeca Oliveira, Vice-Presidente Financeira, apresentaram a relevância do porto e suas instalações industriais. A comitiva conheceu desde os pátios de contêineres até o píer de atracamento de navios. Em seguida, a delegação visitou a ZPE, onde o Presidente Eduar-

do Neves destacou as vantagens fiscais da área e seu papel vital na atração de investimentos.

Fábio Koga enfatizou a abordagem prospectiva da empresa: “Neste momento, estamos fazendo uma abordagem bastante prospectiva. A Siemens, como provedora de tecnologia de ponta a ponta,

desde um componente até uma solução completa para a planta de hidrogênio verde, tem a possibilidade de aportar soluções sob vários prismas.”

No dia seguinte, a comitiva participou de apresentações no Observatório da Indústria. Jurandir Picanço, Consultor de

Energia da FIEC, e Constantino Frate, Coordenador de Energia da FIEC, detalharam o HUB de Hidrogênio Verde e o mercado de energias renováveis. Paulo André Holanda compartilhou as ações do Sesi e SENAI Ceará para a transição energética e o novo portfólio de cursos para atender à crescente demanda.

A visita foi concluída com uma reunião com o Presidente da FIEC, Ricardo Cavalcante, que discutiu oportunidades globais e o progresso dos projetos locais. O Presidente da FIEC ressaltou: “Ficamos felizes com a visita da comitiva da Siemens à FIEC. A Federação do Ceará coloca-se à disposição da empresa e reforça as oportunidades advindas com o Hub do Hidrogênio Verde cearense.”

A visita da Siemens ao Ceará não apenas fortalece parcerias existentes, mas também sinaliza a possibilidade de inovações que podem impulsionar a dinâmica energética regional e contribuir para a descarbonização global.

Negócios

A Importância dos “Princípios ESG” no cenário empresarial

Práticas ESG ganham destaque no mundo empresarial, impulsionando sustentabilidade e investimentos responsáveis

Inicialmente desenvolvido para instituições financeiras, o conceito de ESG — representando os pilares Ambiental, Social e de Governança — emergiu em 2004 com um relatório da ONU. No cenário empresarial atual, esse conceito ganhou destaque, indo além das finanças e considerando o impacto ambiental, práticas sociais e administração das empresas.

As organizações que adotam os princípios ESG operam de modo sustentável e ético, ponderando as repercussões a longo prazo de suas ações no contexto socioambiental. Esse movimento não apenas beneficia as empresas, mas também contribui para a sociedade em geral.

Thaís Batista, graduada em Administração de Empresas pela UFPR e co-fundadora da “abler”, startup de RH, destaca critérios-chave na estratégia ESG. Além da emissão de carbono e aquecimento global, ela menciona eficiência energética, gestão de resíduos e poluição.

Para Thaís, empresas devem reconhecer os resultados positivos desse conceito. Mesmo aquelas com baixo impacto ambiental podem se beneficiar, mediante conscientização interna. Ações alinhadas geram impactos favoráveis, repercutindo além do ambiente corporativo.

Os ganhos ao abraçar práticas ESG são diversos. Fortalecimento de marca, compromisso sustentável e atração de negócios são alguns. A eficiência produtiva se amplia com a economia de recursos e a satisfação dos colaboradores, contribuindo para um ambiente de trabalho inspirador.

Práticas ESG agora moldam decisões de investimento, impulsionando mais empresas a aderir. O ESG reduz riscos, expande oportunidades e, através da análise fundamentalista, influencia o desempenho econômico e financeiro das empresas.

Thaís salienta que os princípios ESG preparam empresas para desafios futuros de respon-

sabilidade social. Ao mapear e avaliar o impacto de ações sob os pilares da sustentabilidade, as empresas conseguem antecipar e aplicar medidas mitigadoras de consequências negativas.

Sobre a Abler

Com quase dez anos de atuação no setor de recursos humanos, os fundadores da “Abler” lançaram a plataforma em 2016, alinhando tecnologia às necessidades do RH. A startup já fechou mais de 110 mil vagas em quatro anos, com um tempo médio de 15 dias para fechamento. O software agora conta com um banco de talentos de mais de 5 milhões de profissionais cadastrados, fortalecendo ainda mais o mercado de R&S.

“Empresas devem reconhecer os resultados positivos desse conceito. Mesmo aquelas com baixo impacto ambiental podem se beneficiar, mediante conscientização interna. Ações alinhadas geram impactos favoráveis, repercutindo além do ambiente corporativo.”

Negócios

Tecnologia e empatia: a chave por trás do sucesso de vendas

Estratégias eficazes para vendedores combinarem habilidades tecnológicas e emocionais, construindo conexões sólidas com os clientes

Em um cenário empresarial em constante evolução, a busca por diferenciação tornou-se mais crucial do que nunca. A chave para alcançar esse destaque está na combinação entre eficiência tecnológica e empatia por parte dos vendedores. A abordagem centrada no cliente não apenas aumenta as vendas, mas também estabelece relações duradouras, solidificando o sucesso das empresas.

O foco principal recai sobre a capacitação da equipe de vendas, cujo impacto vai além das métricas de receita. A habilidade de compreender e se adaptar às necessidades individuais dos clientes é agora um diferencial competitivo crucial. Através de treinamentos personalizados, os vendedores não apenas dominam técnicas de negociação e fechamento, mas também aprimoram habilidades de comunicação. Isso resulta em conexões autênticas que transcendem o ciclo de vendas, cultivando a lealdade do cliente a longo prazo.

No entanto, a tecnologia não pode ser negligenciada nesse processo. A automação de tarefas rotineiras libera tempo valioso para interações significativas. A utilização de plataformas automatizadas permite manter os dados do cliente atualizados e fornecer um atendimento ágil e eficiente.

A personalização aumenta o engajamento durante as conversas de venda. Ao oferecer recomendações e soluções sob medida, os vendedores demonstram um profundo entendimento das preferências do cliente. Isso abre oportunidades para vendas adicionais e cruzadas, otimizando a receita do negócio.

Entender os padrões de consumo é outra faceta valiosa para os vendedores modernos. A análise de hábitos de quem compra possibilita um planejamento estratégico, permitindo a antecipação das necessidades do cliente. Por exemplo, se um cliente é conhecido por comprar produtos sazonais a cada trimestre, os vendedores podem se preparar para oferecer esses produtos no momento certo. Essa abordagem proativa estabiliza as vendas ao longo do ano.

O sucesso nas vendas atuais requer um equilíbrio entre competência tecnológica e empatia. A capacitação contínua dos vendedores, aliada ao uso estratégico de ferramentas automatizadas, cria uma sinergia poderosa. Através dessa abordagem, as empresas não apenas aumentam suas vendas, mas também estabelecem conexões profundas que são a chave para um crescimento sustentável.

Foto: Divulgação



Thaís Batista, co-fundadora da abler



Faça o **Cartão do Empresário Fecomércio** e aproveite os benefícios que a sua empresa merece.

- Descontos na compra de **carros 0 km**.
- Acesso aos **Restaurantes Sesc**.
- Descontos nos **cursos do Senac**.
- Descontos especiais em **faculdades**.



Fecomércio CE
CNC Sesc Senac
Sindicatos | FIEC

Acesse: www.fecomercio-ce.com.br
e garanta já o seu Cartão do
Empresário Fecomércio!

Negócios

ArgoTech apresenta modelo de negócios para “players” internacionais em evento em São Paulo

Empresa cearense destaca-se no Êxito Mentoring Experience ao revelar estratégias de crescimento

A ArgoTech, liderada por Ociwaldo Fernandes e Gregory Beviláqua, revelou seu modelo de negócios e planos de expansão a empresários internacionais em um evento realizado em São Paulo. O encontro, aconteceu como parte do Êxito Mentoring Experience promovido pelo Instituto Êxito de Empreendedorismo, presidido por Janguê Diniz.

A ArgoTech atraiu a atenção de empresas consolidadas, incluindo Epitychia e Bossa Nova. A Epitychia, um single-family office com foco em Private Equity, Venture Capital e Real Estate, busca investir estrategicamente no ecossistema de inovação.

Já a Bossa Nova se especializou em identificar startups promissoras para investimentos. Através da RedeBossa, uma comunidade com mais de 400 empresas e seus fundadores,



Foto: Divulgação

a empresa busca aprimorar a aquisição e retenção de talentos, oferecendo conteúdo exclusivo, conexões valiosas e mentorias.

Com 5 anos de sucesso, a ArgoTech estabeleceu-se no mercado oferecendo uma ampla gama de serviços, desde desenvolvimento web e mobile até inteligência artificial. A empresa opera em três vertentes principais: Venture Builder, Software House e Outsourcing de TI.

Recentemente, a ArgoTech expandiu sua atuação internacional através de parcerias estratégicas no Chile e no Peru. Isso em colaboração com a Usina da Startup. Essa aliança visa aprimorar a gestão logística utilizando tecnologia avançada, solidificando ainda mais a posição da ArgoTech como líder inovadora no mercado.

Agronegócio

Produção de milho no Nordeste em 2023 supera França

Estados como Bahia, Maranhão e Piauí lideram o aumento na produção, consolidando a região como destaque

A região Nordeste do Brasil se destacou na produção de milho em 2023, projetando uma colheita que ultrapassa em quase 1 milhão de toneladas a produção da França, nação reconhecida por sua expertise nesse setor. Com um total de 12 milhões de toneladas, frente aos 11 milhões estimados pelos franceses, o Nordeste brasileiro consolida sua posição como um dos principais produtores mundiais dessa commodity essencial, usada tanto na alimentação animal quanto na indústria de alta tecnologia.

Os estados do Nordeste que mais contribuem para esse impressionante resultado são a Bahia, Maranhão e Piauí. Os baianos lideram com a expectativa de colheita de 4 milhões de toneladas, seguidos pelos maranhenses com mais de 3 milhões e os piauienses com quase 3 milhões. Esse trio representa cerca de 85% da produção de milho na região, evidenciando sua importância econômica.

Uma ferramenta crucial para produtores e compradores de milho é o aplicativo G3 Direto, que disponibiliza informações atualizadas sobre os preços des-



Foto: Divulgação G3

sa commodity. A plataforma reúne cadastros de produtores e compradores, sujeitos a uma avaliação rigorosa antes de serem verificados para a comercialização do produto.

Surama Geleilate, diretora da empresa responsável pelo aplicativo, ressalta que o sucesso da colheita de milho reforça o potencial do agronegócio no Nordeste e sua contribuição para a diversificação da produção nacional. Ela enfatiza que “a força do interior do Nordeste está trazendo resultados excepcionais, superando até mesmo as safras de países da União Europeia, como

a França. Esses dados ressaltam cada vez mais a capacidade de nossa região em oferecer oportunidades para o crescimento do setor agrícola.”

A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) destaca o milho como a segunda cultura de maior relevância na produção agrícola brasileira. Além de seu impacto econômico, o milho também possui forte presença na culinária nacional, sendo ingrediente-chave em pratos como pamonha, curau, mingau e pipoca. O grão é cultivado em todos os estados do Nordeste, consolidando a região como um importante pólo produtivo.

O sucesso na produção de milho no Nordeste não apenas impulsiona a economia regional, mas também reforça a posição do Brasil como um player de destaque no mercado global de alimentos e commodities agrícolas. Com estados como a Bahia, Maranhão e Piauí liderando o caminho.

Agronegócio

Brasil Abre 37 novos mercados no Agronegócio

Exportações agropecuárias brasileiras conquistam espaço global em acordos comerciais nos últimos oito meses

O governo Lula do Brasil celebrou a abertura de 37 novos mercados em 19 nações para produtos do agronegócio, fortalecendo a posição do país como líder global nesse setor. O ministro da Agricultura e Pecuária (Mapa), Carlos Fávaro, enaltece essas conquistas, resultado de negociações bilaterais que estabeleceram parâmetros sanitários, garantindo a aceitação dos produtos brasileiros pelos importadores.

Roberto Perosa, secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária, destaca que as aberturas de mercado entre janeiro e agosto deste ano refletem o reconhecimento internacional dos rígidos padrões sanitários e fitossanitários mantidos pelos exportadores do Brasil. Diversos produtos, como bovinos, sementes, material genético, animais vivos, ração animal, fibras, pescado e lácteos, ganharam acesso a mercados variados.

Entre as mais recentes aberturas, destaque para Vanuatu, que agora importa produtos esterilizados e miúdos de aves; a Indonésia, que passa a receber bovinos para engorda e subprodutos de aves; e a Arábia Saudita, que abre suas portas para carne e produtos caprinos.

A distribuição geográfica das conquistas estende-se pelas Américas, África, Ásia e Oceania. No continente americano, destinos como Argentina, Chile, Panamá, México, Equador, República Dominicana e Canadá agora compram produtos

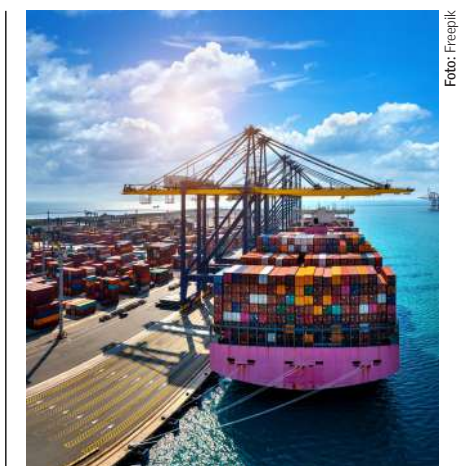


Foto: Freepik

agropecuários brasileiros. Na África, os destaques incluem Angola, Argélia, Egito e África do Sul. Na Ásia, países como Indonésia, Singapura, China, Arábia Saudita, Malásia e Índia figuram como novos importadores. Na Oceania, a Polinésia Francesa e Vanuatu entram na lista de destinos.

Essas aberturas refletem a capacidade do agronegócio brasileiro de se destacar internacionalmente. A coordenação entre governo, entidades do setor e exportadores foi crucial para esse sucesso, consolidando o Brasil como um líder na produção e exportação de produtos agropecuários.

Os primeiros oito meses do governo Lula marcaram uma fase notável de diversificação de mercados, o que impulsionou a economia e demonstrou um futuro promissor para o agronegócio nacional. A busca contínua por parcerias e a manutenção dos altos padrões de qualidade abrem caminho para um crescimento constante das exportações agropecuárias do Brasil.

“A força do interior do Nordeste está trazendo resultados excepcionais, superando até mesmo as safras de países da União Europeia, como a França”



Foto: Reprodução Internet

OTIMIZE OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA SUA EMPRESA!



Rede Participar
Brasil de Tecnologia

COMUNICAÇÃO INTERNA • OUVIDORIA • SAC

Saiba mais

www.redeparticiparbrasil.com.br



Poder

Revolução Climática: Fundo Nacional anuncia investimento de R\$ 10 Bilhões em projetos sustentáveis

Com parceria estratégica, Ministério do Meio Ambiente e BNDES divulgam Investimento em diversas frentes

O Fundo Nacional sobre Mudança do Clima retornou com força, anunciando R\$ 10 bilhões para projetos climáticos. Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) e Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) revelaram o montante durante encontro no Ibama, em Brasília.

A 34ª reunião do Comitê Gestor do Fundo Clima aprovou o aporte após quatro anos de inatividade. Presentes na cerimônia estavam o presidente Geraldo Alckmin, a ministra Marina Silva, o secretário geral da Fazenda Dário Durigan e o

presidente do BNDES Aloizio Mercadante.

O Brasil assume papel crucial na luta contra mudanças climáticas, com queda de 42% na área de alerta de desmatamento na Amazônia. O recurso de R\$ 10 bilhões, abastecerá a linha de financiamento reembolsável do Fundo Clima, gerida pelo BNDES.

Aporte provém da primeira emissão de títulos sustentáveis do governo. Isso fortalecerá o Fundo Clima, impulsionando desenvolvimento urbano sustentável, indústria verde, mobilidade e transição energética.



O presidente da República em exercício, Geraldo Alckmin, o presidente do Ibama, Rodrigo Agostinho, a ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), Marina Silva, o ministro da Fazenda em exercício, Dário Durigan, e o presidente do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Aloizio Mercadante, participaram da solenidade de abertura

Marina Silva destaca a transformação rumo à prosperidade econômica, social e ambiental. O encontro também anunciou um edital conjunto com Fundo Nacional do Meio Ambiente, direcionando R\$ 5,4 milhões a projetos climáticos em áreas urbanas e rurais, promovendo resiliência.

O presidente do BNDES enfatiza o papel dos bancos públicos nas transições energética e climática. Fundo Clima, criado em 2009, retoma atividades marcando uma nova era na ação climática.

Poder

Conectividade e Inclusão: novo PAC revoluciona serviços públicos no Brasil

Investimento de R\$ 6,5 bilhões promoverá inclusão digital em escolas e unidades básicas de saúde

O Ministério das Comunicações (MCom) está liderando uma transformação digital no Brasil com o Novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC). Até 2026, mais de 138 mil escolas públicas e 24 mil Unidades Básicas de Saúde (UBSs) serão beneficiadas por esse investimento de R\$ 6,5 bilhões, visando impulsionar a inclusão digital e aprimorar os serviços públicos.

O ministro **Juscelino Filho** destaca que o PAC representa uma conquista significativa para o povo brasileiro. O Ministério tem o objetivo de fornecer internet de alta qualidade para todas as escolas públicas, além de conectar as UBSs próximas. Essa iniciativa quer melhorar a qualidade da educação e facilitar o acesso a serviços públicos,

promovendo inclusão digital em todo o Brasil.

Nas escolas, a conectividade será implementada com internet de alta velocidade e sinal WI-FI em todos os ambientes escolares. Isso permitirá a utilização pedagógica de conteúdos online, aplicativos e jogos didáticos. Mesmo as escolas sem acesso regular à energia elétrica receberão geradores fotovoltaicos, convertendo energia solar em eletricidade para suportar a infraestrutura digital.

O Nordeste lidera com 49.953 instituições que se beneficiarão do programa, seguido pelas regiões Sudeste, Norte, Sul e Centro-Oeste, com 40.365, 20.366, 19.826 e 7.845 escolas, respectivamente.

As UBSs próximas a essas escolas também serão conecta-

das, o que aprimorará a administração dos serviços de saúde e expandirá os prontuários eletrônicos. A iniciativa também fortalecerá o Programa Nacional de Telessaúde, permitindo consultas com especialistas à distância.

Os recursos para o projeto provêm de várias fontes, incluindo o Leilão do 5G, o Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações (FUST), o Programa de Inovação Educação Conectada (PIEC) e a Lei 14.172 de 2021. O investimento nas escolas será de R\$ 6,4 bilhões, enquanto a conexão das UBSs receberá R\$ 100 milhões do Orçamento Geral da União do Ministério da Saúde.

O Novo PAC investirá um total de R\$ 27,9 bilhões em várias áreas, incluindo conectividade,



Presidente Lula e o Ministro das Comunicações Juscelino Filho

expansão do 4G e implementação do 5G, construção de infovias, serviços postais e TV digital.

O programa é uma iniciativa colaborativa entre o Governo

Federal, setor privado, estados, municípios e movimentos sociais, visando acelerar o crescimento econômico, promover a inclusão social e reduzir desigualdades.

Poder

Novo marco fiscal é o caminho para um Brasil equilibrado, afirma Haddad

Ministro da Fazenda destaca importância das novas regras para a retomada da estabilidade econômica do país

O ministro da Fazenda, **Fernando Haddad**, saudou a aprovação do Novo Regime Fiscal Sustentável pelo Congresso Nacional, destacando sua relevância para a retomada do crescimento do Brasil. Durante uma entrevista em Joanesburgo, onde participou da XV Cúpula do BRICS, Haddad expressou gratidão ao presidente da Câmara, Arthur Lira, e ao presidente do Senado, Rodrigo Pacheco, pela conclusão da votação final do novo marco fiscal do país.

“Havia uma expectativa muito grande pela substituição do teto de gastos”, afirmou Haddad, enfatizando a importância do novo arcabouço para equilibrar as contas públicas e retomar o crescimento após uma década de estagnação. Ele destacou a expressiva votação nas duas casas como um sinal de que forças anteriormente divergentes conseguiram chegar a um entendimento sobre uma regra fiscal que proporcionará estabilidade



Ministro da Fazenda Fernando Haddad

e econômica e fiscal.

O ministro ressaltou que o Novo Regime Fiscal Sustentável trará uma trajetória que estabilizará as receitas e despesas do governo em um nível adequado para financiar as operações públicas. Ele considera essa abordagem crucial para restabelecer a confiança dos investidores, dos contribuintes e da socieda-

de em geral na saúde econômica do país.

Uma das ênfases de Haddad foi a importância de aprovar o novo regime antes do prazo de 31 de agosto, quando o governo precisa enviar a proposta de Lei Orçamentária Anual (LOA) para o próximo ano. Ele explicou que isso garantirá que o orçamento de 2024 esteja alinhado com as

novas regras, consolidando o compromisso com a responsabilidade fiscal.

O ministro destacou que o novo arcabouço fiscal é fundamental para sanar os desequilíbrios acumulados ao longo dos anos, especialmente em 2022, quando o país enfrentou desafios financeiros significativos. Haddad enfatizou a necessidade de avançar com a Lei Orçamentária e outras medidas que acompanhem a nova estrutura, para garantir uma gestão eficaz dos recursos públicos.

Além disso, Haddad enfatizou o papel do novo marco na promoção do equilíbrio e da credibilidade fiscal, permitindo ao Brasil capitalizar suas vantagens competitivas em um cenário geopolítico complexo. Ele observou que o conjunto de ações, incluindo a Reforma Tributária, contribuirá para restabelecer as condições macroeconômicas ideais para um crescimento sustentável.

O ministro concluiu men-

cionando a importância da correção da tabela do Imposto de Renda das Pessoas Físicas (IRPF). Ele elogiou a solução encontrada pela equipe técnica para evitar que os contribuintes de baixa renda sejam afetados negativamente.

Com a aprovação do Novo Regime Fiscal Sustentável, o Brasil dá um passo significativo em direção à recuperação econômica e à estabilidade financeira. A colaboração entre os poderes legislativo e executivo e o compromisso com a responsabilidade fiscal estão pavimentando o caminho para um futuro econômico mais promissor.



Haddad enfatizou o papel

do novo marco na promoção do equilíbrio e da credibilidade fiscal, permitindo ao Brasil capitalizar suas vantagens competitivas em um cenário geopolítico complexo

Tecnologia

SpaceX em liderança contínua: Crew-7 alcança a órbita terrestre

A Crew-7 marca o recorde de lançamentos tripulados pela empresa de Elon Musk, afirmando seu lugar de pioneirismo no mercado de exploração espacial

No sábado (26/08), a SpaceX celebrou mais um marco com o lançamento da missão Crew-7 com destino à Estação Espacial Internacional (EEI). A bordo do foguete Falcon 9, uma tripulação diversificada de astronautas dos EUA, Dinamarca, Japão e Rússia decolou do Centro Espacial Kennedy às 3h27, iluminando os céus da Flórida.

A astronauta da NASA, Jasmin Moghbeli, piloto de helicóptero e tenente-coronel dos Fuzileiros Navais, lidera a missão como comandante. O grupo inclui ainda o cosmonauta russo Konstantin Borisov, o astro-

nauta dinamarquês da Agência Espacial Europeia, Andreas Mogensen, e Satoshi Furukawa, astronauta japonês.

Após um breve adiamento devido à garantia do funcionamento dos sistemas da espaçonave Dragon, o lançamento ocorreu com sucesso. Moghbeli enfatizou a unidade da equipe internacional, ressaltando a missão compartilhada apesar das origens diversas.

A SpaceX, liderada por Elon Musk, reforça seu domínio na indústria espacial com sete voos completos para a NASA e um impressionante histórico

de lançamentos. Além do transporte de tripulações, a empresa desempenha um papel vital no fornecimento de cargas e até no transporte de civis para a EEI.

A constelação de satélites Starlink, que amplia o acesso à Internet em áreas remotas, demonstra a inovação da SpaceX. A frequência de lançamentos com foguetes reutilizáveis, realizados a cada quatro dias, evidencia a agilidade da empresa. Comprovando sua liderança, a SpaceX continua a superar concorrentes tradicionais e a moldar o futuro da exploração espacial.



O grupo de astronautas: Andreas Mogensen, Konstantin Borisov, Jasmin Moghbeli e Satoshi Furukawa

Tecnologia

VinFast, fabricante de veículos elétricos do Vietnã, supera Ford e GM em avaliação de mercado

Estreia em Nova York coloca VinFast com valor de mercado superior ao de gigantes tradicionais da indústria automobilística



Concessionária vietnamita VinFast

A fabricante vietnamita de veículos elétricos VinFast surpreendeu o mercado ao ultrapassar em avaliação empresas tradicionais, como Ford e General Motors (GM), em sua estreia na bolsa de valores de Nova York.

As ações da VinFast fecharam o primeiro dia de negociação a mais de US\$ 37 (R\$ 183) cada, conferindo à empresa uma avaliação de mercado de cerca de US\$ 85 bilhões (aproximadamente R\$ 421 bilhões). Esse valor supera os US\$ 48 bilhões (R\$ 238 bilhões) da Ford e os US\$ 46 bilhões (R\$ 228 bilhões) da GM.

Esse movimento acontece em um cenário de intensa competi-

ção entre os gigantes estabelecidos da indústria automobilística e os novos participantes, todos de olho na crescente demanda por veículos elétricos. A valorização das ações também impulsionou a fortuna de Pham Nhat Vuong, fundador e presidente da VinFast, já considerado o homem mais rico do Vietnã. Controlando 99% das ações em circulação da empresa, principalmente por meio do Vingroup JSC, ele viu sua riqueza aumentar em cerca de US\$ 39 bilhões (por volta de R\$ 193 bilhões).

No entanto, a alta concentração das ações sob o controle de Vuong pode resultar em signifi-

cativas flutuações de preço, devido à limitação das ações disponíveis para negociação por outros investidores.

Embora as negociações da VinFast tenham movimentado aproximadamente US\$ 185 milhões em ações no primeiro dia, especialistas continuam confiantes no potencial do mercado asiático de veículos elétricos. Bill Russo, CEO da Automobility, com sede em Xangai, afirma que os investidores acreditam no futuro dos carros elétricos no Sudeste Asiático, e que o Vietnã, mais do que a China, está posicionado para se tornar um competidor nesse setor, considerando fatores geopolíticos.

Tecnologia

Reciclagem de Placas Fotovoltaicas: sustentabilidade e reutilização

O processo de reciclagem de placas solares e seu impacto positivo no meio ambiente

No episódio mais recente do programa 'Cidades e Soluções', o destaque foi para a energia limpa e suas aplicações, com foco especial nas placas fotovoltaicas. Porém, surge uma questão: o que acontece quando essas placas atingem o fim de sua vida útil, geralmente após


25 anos? A resposta está na reciclagem, um processo fundamental que contribui significativamente para a preservação ambiental.

A reciclagem das placas fotovoltaicas começa com a coleta dos materiais. Em seguida, ocorre a desmontagem, na qual são recuperados componentes valiosos, como alumínio, vidro, plástico e uma mistura metálica.

O alumínio é direcionado para indústrias de fundição, enquanto o vidro, que compõe cerca de 70% das placas, pode ser transformado em microesferas utilizadas, por exemplo, para iluminação de rodovias durante a noite. Mesmo o plástico, que varia em quantidade conforme o modelo do painel, encontra usos al-




Pague todos os seus colaboradores num só clique.



BScash
O jeito digital de pagar e receber.

Quero ser BScash.



bscash.com.br
@bscash_

ternativos. A mistura metálica interna, contendo silício, prata, cobre e estanho, também é reaproveitada.

Rodrigo Sauaia, presidente-executivo da ABSOLAR, ressalta: 'Um sistema solar no final de sua vida útil não se torna lixo, mas sim um produto de alto valor agregado, do qual podemos extrair muitas utilidades. Até 96% de um módulo fotovoltaico pode ser reciclado, equivalente a uma lata de alumínio.'

Na América Latina, Leonardo Duarte se destaca como o pioneiro na recicla-

gem de módulos fotovoltaicos, realçando a importância desse setor para o futuro. Ele também aborda como o Brasil, por não ser um produtor dessas placas, enfrenta desafios no avanço desse segmento devido à falta de fabricação local.

A reciclagem de placas fotovoltaicas não apenas prolonga a vida útil dos materiais, mas também fortalece a sustentabilidade do setor de energia solar. Isso evidencia a contínua evolução em direção a soluções ecologicamente responsáveis.

Opinião**Thiago Pinho**

No Não restam dúvidas de que o avanço tecnológico tem impactado diversos aspectos da sociedade, incluindo o sistema judiciário e seus processos. Nos últimos anos, as redes sociais têm se tornado uma importante ferramenta de comunicação e interação, o que levou a questionamentos acerca da sua aplicação no contexto

Superior Tribunal de Justiça decide acerca da limitação da utilização das redes sociais para citação e intimação de devedores

legal para viabilizar a citação de devedores que não eram localizados em seus domicílios de conhecimento dos credores.

Assim, uma recente decisão preferida pela 3ª Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ), nos autos do REsp 2.026.925, trouxe à tona um debate relevante sobre a autorização ou não do Código de Processo Civil (CPC) para a citação e intimação de devedores por meio das redes sociais.

Ora, o CPC é a principal legislação que rege os procedimentos judiciais no Brasil, estabelecendo as regras e diretrizes que devem ser seguidas para garantir um processo legal e justo. No entanto, as transformações sociais e tecnológicas

muitas vezes demandam interpretações atualizadas das leis que existem anteriores às inovações tecnológicas.

Nos autos do REsp 2.026.925, o STJ se pronunciou sobre a questão da citação e intimação de devedores por meio das redes sociais. A decisão deixou claro que o CPC não autoriza, expressamente, o uso das redes sociais para tais finalidades. Isso significa que, segundo a interpretação do superior tribunal, a citação de devedores deve ocorrer pelos meios tradicionais previstos na legislação, a exemplo de cartas, oficiais de justiça ou publicações em diários oficiais, tornando inválida a citação através das redes sociais.

Verificamos que a decisão

do STJ levanta questões importantes sobre a adequação e eficácia do uso das redes sociais para fins judiciais, pois embora as redes sociais tenham se tornado uma parte integral da vida moderna e sejam frequentemente utilizadas para comunicação pessoal e comercial, a sua utilização em processos judiciais pode suscitar preocupações quanto à segurança e efetividade dessa comunicação, além da privacidade das partes envolvidas e a veracidade das informações transmitidas através de sua utilização.

Como certificar, por exemplo, a efetividade de que a parte citada recebeu e tem ciência do teor de uma notificação enviada através de uma simples men-

sagem do aplicativo de WhatsApp?

Desse modo, a decisão do STJ, nos autos do REsp 2.026.925, de relatoria da ministra Nancy Andrighi reforça a necessidade de análise das implicações legais e práticas da utilização das redes sociais no âmbito judiciário, pois em que pese a tecnologia ofereça oportunidades de modernização e agilização dos processos legais, é de extrema relevância a garantia de que essas inovações vão respeitar os princípios fundamentais da justiça, transparência e devido processo legal.

*Opinião – Artigo Por **Thiago Pinho**
Advogado, Sócio da Pinho & Albuquerque
Advogados Associados

Carreira Profissional

Direito UFC : nova gestão quer trazer destaque nacional para campus

Renovação e inovação são o foco da atual gestão da Faculdade de Direito do Ceará

Na Universidade Federal do Ceará (UFC), os docentes Gustavo Cabral e Machidovel Trigueiro foram eleitos, com ampla maioria, como diretor e vice-diretor da Faculdade de Direito. A eleição registrou 538 votos favoráveis e 104 contrários entre os estudantes, e 34 a favor e 20 contra entre os docentes.

Com a meta de transformar a UFC em um renomado centro de estudos jurídicos, a nova gestão buscará abordagens inovadoras nas áreas empresarial, tecnológica, imobiliária, tributária e penal. Machidovel Trigueiro trará sua experiência em direito internacional e empresarial, enquanto Gustavo Ca-

bral contribuirá com sua longa reputação acadêmica. Ambos coordenando projetos importantes na UFC.

Esta diretoria tem o objetivo de realizar uma revitalização no cenário dos estudos jurídicos nacionais, com atenção à modernização e ao ensino de qualidade.



Gustavo Cabral e Machidovel Trigueiro

BYD SEAL

R\$ 296.800



100%
elétrico

Sport Coupê com
autonomia de
372 km PBEV

De 0 a 100km/h
em 3,8 segundos

AGENDE SEU TEST DRIVE

BYD | CARMAS

*Oferta válida até 30/09/2023, não cumulativa com outras promoções.

SAIBA MAIS:

