

Relatório da Administração - 2023

Enel Brasil S.A.

Relações com Investidores

Raffaele Enrico Grandi

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Fabio Romanin

Responsável por Relações com Investidores

<https://ri.enel.com/publicacoes/central-de-resultados#publicacoes> | brasil.investorrelations@enel.com

Prezados Acionistas,

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração da Enel Brasil S.A. (ou “Companhia” ou “Enel Brasil”) submete à apreciação o Relatório da Administração do exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

1 PERFIL

Uma das maiores empresas privada do setor elétrico brasileiro, a Enel Brasil S.A. (“Enel Brasil”) é uma holding de companhias que atuam nos segmentos de geração, conversão e distribuição de energia, além de prestação de serviços. Com sede na cidade do São Paulo (SP), a empresa mantém operações em diversos estados brasileiros, tais como Rio de Janeiro, Ceará, São Paulo e Piauí. O Grupo Enel, por meio da Enel Américas S.A., sediada no Chile, detém 100% do Capital Social votante da Companhia (99,56% do capital total).

Distribuição

No segmento de Distribuição de energia, as concessionárias controladas pela Enel Brasil até o final de dezembro atendiam mais de 15 milhões de unidades consumidoras em 511 municípios nos estados do Ceará (Enel Ceará), Rio de Janeiro (Enel Rio) e São Paulo (Enel São Paulo), fornecendo energia a consumidores residenciais, comerciais, industriais, rurais e do setor público.

Evento Climático Enel São Paulo

No dia 03 de novembro, a área de concessão da Enel São Paulo, em especial a capital paulista, enfrentou tempestade severa, acompanhada por ventos de 105 km/h, magnitude muito superior em relação às previsões dos institutos climáticos. A velocidade dos ventos foi a maior registrada pelo Centro de Gerenciamento de Emergências (CGE) nos últimos cinco anos. Em menos de 3 horas, 2,1 milhões de clientes (25% do total) foram afetados, ou seja, 193x acima do número de clientes interrompidos em condições normais. Somente na Grande São Paulo foram mais de 1.300 chamados para quedas de árvores, impactando extensamente a rede de distribuição da Companhia, além da queda de 178 postes, substituição de 203 km de condutores, 587 chaves seccionadoras, 5 religadores e 161 transformadores.

Como consequência destes eventos climáticos, a Enel São Paulo reconheceu no exercício findo em 31 de dezembro de 2023 o montante de R\$ 98,9 milhões, relacionados a ressarcimento/compensações aos consumidores e serviços de operação e manutenção.

Evento Climático Enel Rio

Na noite do dia 18 de novembro de 2023 a área de concessão da Enel Rio, foi afetada por um evento climático atípico, com fortes chuvas, rajadas de vento e descargas atmosféricas, causando danos severos em várias cidades fluminenses. Os ventos atingiram velocidades superiores a 100 km na maior parte da área de concessão da Companhia. A tempestade provocou danos graves na rede de distribuição da Companhia, principalmente pela queda de mais de 1.000 árvores de grande porte, galhos e objetos lançados sobre a rede, impactando gravemente diversos pontos dos 62 mil quilômetros de redes aéreas nos 66 municípios da área de concessão da Companhia, afetando 1,2 milhão de clientes (46% do total). Durante o pico das chuvas, 636 mil consumidores tiveram o fornecimento de energia interrompido simultaneamente, número aproximadamente 4x maior em comparação ao evento ocorrido na região serrana. Ao todo, foram substituídos 199 postes e 153 transformadores, além de 172 emendas e recomposição de cabos e 30 km de cabos substituídos.

Como consequência destes eventos climáticos, a Enel Rio incorreu em despesas que totalizam o montante de R\$ 20,2 milhões, impactando o resultado do exercício findo em 31 de dezembro de 2023, relacionados a ressarcimento/compensações aos consumidores e serviços de operação e manutenção (serviços de terceiros e próprios, podas e inspeções).

Possível alienação de controle acionário – Enel Ceará

Em 22 de novembro de 2022, as Controladoras indireta e direta da Companhia - Enel S.p.A e Enel Brasil - divulgaram ao mercado internacional financeiro, respectivamente em seu plano estratégico para o período 2023 - 2025 e em Fato Relevante, a possibilidade de alienação do controle acionário da Companhia Energética do Ceará ("Coelce").

Em 22 de novembro de 2023, na ocasião da divulgação do plano estratégico da Enel S.p.A para o período de 2024 - 2026, a Coelce divulgou através de novo fato relevante, que seus acionistas controladores comunicaram sobre a decisão de suspender temporariamente os procedimentos de análises e prospecção para possível alienação do controle acionário da Companhia.

A Coelce informa ainda que, se e quando for o caso, qualquer operação dependerá da obtenção das aprovações necessárias e observará os termos da regulamentação aplicável. Até o encerramento dessas demonstrações financeiras, não existe qualquer negociação de venda em curso, que estaria representado por um plano de venda provável.

Geração

Em Geração, a Enel Brasil incorporou a Enel Green Power Participações em novembro de 2021, passando a controlar integralmente as empresas Enel com atividade de geração de energia elétrica no Brasil por meio de fontes renováveis tais como hídrica, eólica e solar. Após a incorporação, as empresas controladas pelo Grupo passam a contar com uma capacidade instalada combinada de aproximadamente 6,0 GW, atendendo distribuidoras, comercializadoras e clientes livres de diversas partes do País.

Serviços

A Enel X Brasil S.A, foi constituída em 18 de agosto de 2009, tem como objeto social participar do capital de outras companhias e/ou sociedades, associações, consórcios e outras formas de associação no Brasil e no exterior, e a prestação de serviços em geral, de qualquer natureza ou especialidade, tanto direta ou indiretamente relacionados com as atividades para o setor de energia elétrica quanto para outros setores da economia e do consumo em geral. A participação em outras sociedades não é o foco principal da companhia, embora conste em seu objeto social.

Comercialização

A Enel Trading Brasil S.A. ("Enel Trading"), sociedade por ações de capital fechado, com sede no município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, tem por objeto social a prática de atos de comércio atacadista e varejista de energia e de outros produtos não especificados anteriormente, atividades de importação e exportação, atividades de gestão, como produtos e serviços correlatos, bem como a participação em outras sociedades.

Transmissão

A Enel Cien, empresa controlada pela Enel Brasil, operou as linhas de transmissão que compõem a interconexão entre Brasil e Argentina até o dia 30 de março de 2023. Após esta data, a Transmissora Aliança de Energia Elétrica S.A. (TAESA), vencedora do lote referente as linhas de serviço público de transmissão Garabi I e Garabi II, assumiu a concessão.

A Companhia continuará ativa, dentro do contexto de negócios do Grupo Enel. Cabe mencionar que a Companhia possui caixa suficiente para honrar compromissos futuros, decorrente dos recursos recebidos na operação de indenização das vendas de suas linhas de transmissão, além da geração de receita financeira oriunda de rendimento de aplicações financeiras, bem como de mútuos com partes relacionadas.

PRINCIPAIS INDICADORES¹

Indicadores Operacionais Distribuição

	2023	2022*	Variação	Var. %
Energia Fornecida - Venda e Transporte (GWh) - Total	67.347	65.016	2.331	3,6%
Número de Consumidores Faturados	15.553.784	15.017.522	536.262	3,6%

* Excluindo Enel Goiás

Indicadores Operacionais Geração

	2023	2022	Variação	Var. %
Capacidade instalada (MW)	5.818	5.071	747	14,7%
Energia assegurada (Garantia Física) (MWm)	2.853	2.368	485	20,5%
Geração de energia elétrica - Total (GWh/ano)	17.625	16.608	1.017	6,1%
Venda de energia elétrica - Total (GWh/ano)	26.715	28.997	(2.282)	-7,9%

Indicadores Operacionais Serviços (Enel X)

	2023	2022	Variação	Var. %
Pontos de iluminação Pública (mil)	290	102	188	185,7%
Painéis Fotovoltaicos (MWp instalado)	26	20	6	30,0%
Contratos de manutenção e reparo (mil)	314.537	178.852	135.685	75,9%

Indicadores Operacionais Comercialização (Enel Trading)

	2023	2022	Variação	Var. %
Volume de energia vendida (GWh)	25.744	35.004	(9.260)	-26,5%
Quantidade de clientes (consumidores finais)	3.957	3.192	765	24,0%
Quantidade de contratos firmados (consumidores finais)	749	332	417	125,6%
Prazo médio dos contratos (anos)	4	4	(0)	-4,8%

Número de Colaboradores

	2023	2022*	Variação	Var. %
Número de colaboradores próprios	8.083	7.410	673	9,1%
Número de colaboradores parceiros	38.173	41.131	(2.958)	-7,2%
Total	46.256	48.541	(2.285)	-4,7%

* Excluindo Enel Goiás e Cien

Indicadores Patrimoniais

Consolidado	2023	2022	Variação	Var. %
Ativo total (R\$ Mil)	106.288.106	106.180.765	107.341	0,1%
Patrimônio líquido (R\$ Mil)	51.045.063	44.142.836	6.902.227	15,6%
Valor patrimonial por ação (R\$)	43,31	41,97	1,34	3,2%

Endividamento

Consolidado	2023	2022	Variação	Var. %
Dívida Bruta* (R\$ Mil)	21.163.745	24.418.770	(3.255.025)	-13,3%
(-) Caixa, Equivalentes e Aplicações Financ. (R\$ mil)	(5.886.060)	(4.410.225)	(1.475.835)	33,5%
Dívida Líquida (R\$ Mil)	15.277.685	20.008.545	(4.730.860)	-23,6%

* Os valores de dívida bruta estão considerando as contas de debêntures, empréstimos e financiamentos do passivo circulante e não circulante, assim como o valor dos SWAPs na nota explicativa de riscos financeiros - instrumento financeiro derivativos

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Valores em R\$ Mil - Consolidado

	2023*	2022 Publicado	Var. %	2022** Ajustado	Var. %
Receita Operacional Líquida	41.374.587	49.520.551	-16,4%	39.685.031	4,3%
Custo do Serviço e despesas operacionais	(33.735.646)	(41.375.194)	-18,5%	(32.300.821)	4,4%
Perda com a venda de controladas	(129.153)	(4.414.906)	-97,1%	-	-
EBITDA (1)	9.678.729	6.628.589	46,0%	9.813.980	-1,4%
Margem EBITDA	23,39%	13,39%	10,00 p.p	24,73%	-1,34 p.p
EBIT (2)	7.509.788	3.730.451	101,3%	7.384.210	1,7%
Margem EBIT	18,15%	7,53%	10,62 p.p	18,61%	-0,46 p.p
Resultado Financeiro	(3.634.015)	(3.603.737)	0,8%	(2.995.888)	21,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.247.399)	(1.194.263)	4,4%	(1.292.600)	-3,5%
Lucro Líquido	2.628.374	(1.067.549)	-346,2%	3.095.722	-15,1%
Margem Líquida	6,35%	-2,16%	8,51 p.p	7,80%	-1,45 p.p
Lucro/Prejuízo Líquido por ação (R\$)	2,23	(1,02)	-319,7%	2,94	-24,2%

*Considera os ativos vinculados à concessão de transmissão da Enel CIEN, até 31/03/2023

**Desconsidera CELG e CGTF (números não auditados)

(1) EBITDA: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro + Depreciação e Amortização

(2) EBIT: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro

O desempenho econômico da Enel Brasil S.A. espelha os fatos econômicos associados às empresas as quais consolida.

A receita operacional líquida de 2023 totalizou R\$ 41,4 milhões, 16,4% inferior ao valor registrado no ano de 2022 devido principalmente, à venda da Celg, finalizada em dezembro de 2022 e CGTF, concluída em agosto de 2022, além da não renovação da concessão das linhas de transmissão operadas pela Enel Cien, com a transferência da operação, em março de 2023.

Os custos e despesas operacionais apresentaram decréscimo de 18,5%, também explicado pelos mesmos eventos citados acima.

O EBITDA consolidado da Enel Brasil alcançou R\$ 9,7 bilhões, valor R\$ 3,1 bilhões superior ao apresentado em 2022 (R\$ 6,6 bilhões), devido principalmente a perda com a venda de empresas controladas, conforme explicado acima, que impactou a base de comparação no ano anterior.

O resultado financeiro fechou 2023 com uma despesa líquida de R\$ 3,6 bilhões, praticamente em linha com o valor registrado em 2022 (R\$ 3,6 bilhões).

As despesas com imposto de renda e contribuição social apresentaram um aumento de R\$ 53,1 milhões em relação ao ano anterior.

Em decorrência dos efeitos acima, com destaque para o impacto negativo da venda dos ativos no resultado de 2022, a Enel Brasil encerrou o exercício com um lucro líquido de R\$ 2,6 bilhões, uma diferença de R\$ 3,7 bilhões em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ - 1,1 bilhão).

O modelo organizacional e de governança corporativa da Enel garante que as questões de sustentabilidade sejam adequadamente consideradas em todos os processos relevantes de tomadas de decisões corporativas, tendo como elemento-chave a adoção de indicadores ESG (*Environmental, Social and Governance*) em toda a cadeia de valor, não só para reportar os resultados alcançados, mas sobretudo para antecipar decisões e orientar as nossas ações.

Nossa estratégia de sustentabilidade considera as principais tendências do setor elétrico, entre os quais destacamos um dos grandes desafios da atualidade, a transição energética justa e acessível, alicerçada nas fontes renováveis de geração. Além de perspectivas globais como a Agenda 2030 da ONU consolidada em 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para o mundo, entre os quais estamos especialmente comprometidos com 4 dos 17 ODS: Energia Acessível e Limpa (ODS 7); Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9); Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Ação Contra a Mudança Global do Clima (ODS 13).

A implantação da estratégia de sustentabilidade é garantida por processos estruturados em todo o Grupo e por meio do nosso Plano de Sustentabilidade cuja elaboração anual inclui: análise do contexto ESG, identificação de prioridades para nossa empresa e nossos stakeholders, planejamento e implementação de ações e projetos de apoio aos objetivos de sustentabilidade. Todas as etapas do processo contam com o respeito aos direitos humanos como elemento fundamental para a busca do sucesso sustentável.

Com base nessas informações, definimos nossos objetivos e metas ESG que integram o nosso atual Plano de Sustentabilidade, ciclo 2023-2025, organizados sob 5 grandes temas: Ambição Zero Emissões, Pessoas, Natureza, Aceleradores de Crescimento e Direitos Humanos. Para 2023, foram priorizadas 161 iniciativas que abrangem todas as empresas do Grupo Enel no Brasil e alcançaram o avanço total de 98%. Sob a ótica ESG, as ações voltadas para a temática ambiental tiveram um avanço de 95%. As iniciativas com foco no desenvolvimento social alcançaram 101% de avanço, com destaque para os resultados dos projetos socioambientais que conseguiram superar a meta de beneficiados no ano. E as ações voltadas para fortalecer a governança tiveram um avanço de 88%, no mesmo período.

Projetos socioambientais

O modo de desenvolver e gerir relacionamentos com as comunidades, por meio da realização de projetos socioambientais em toda a área de atuação da nossa companhia, também visa atender às demandas reais do entorno, alinhadas aos negócios e propósitos do Grupo e com foco na criação de valor compartilhado. O programa de sustentabilidade da Enel Brasil, Enel Compartilha, vem atuando para promover o consumo consciente, a inclusão, o empreendedorismo, a capacitação profissional e o acesso à energia a todas as pessoas, destacando-se o combate ao desperdício e ao uso eficiente e consciente de energia. Impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local, engajar lideranças locais, educar crianças e jovens para o uso seguro da energia, além de apoiar iniciativas que contribuam para o meio ambiente e o bem-estar das comunidades também são focos de sua atuação.

Os 422 projetos desenvolvidos pela Enel Brasil em 2023 beneficiaram mais de 1,8 milhão de pessoas, com um investimento de R\$ 167 milhões, em 12 estados do país. Também foi gerado um valor de R\$ 48,3 milhões em renda extra para as comunidades, por meio dos projetos de empregabilidade e empreendedorismo. Em suas empresas de distribuição, e por meio do apoio de 840 líderes comunitários ativos, a Enel substituiu gratuitamente cerca de 11 mil geladeiras e mais de 783 mil lâmpadas de clientes por meio de diversas iniciativas de eficiência energética. Entre os vários projetos realizados pelos ativos de Distribuição e Geração, destacam-se:

Programa de Eficiência Energética: Viabilizado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), o Programa de Eficiência Energética visa a promover o uso mais eficiente da energia com a população e demais stakeholders da Enel, em sua área de concessão. Em 2023, a empresa investiu cerca de R\$ 71 milhões nos diversos projetos que incentivam o uso eficiente da energia. A Chamada Pública de Projetos é uma das frentes do Programa destinada aos clientes dos segmentos de comércio e serviços, residencial, industrial, rural, poder

público, e iluminação pública. Outro destaque vai para as iniciativas desenvolvidas com a população em situação de vulnerabilidade social. Em 2023, foram trocadas cerca de 11 mil geladeiras antigas por modelos novos com selo Procel A de eficiência. Também foram substituídas 783 mil lâmpadas comuns pelas de LED. O Ecoenel é outra iniciativa que contribui para a eficiência energética por meio da reciclagem de materiais. No ano passado, o programa arrecadou mais de 7 mil toneladas de resíduos, o que representa uma economia de energia na ordem de 31.222 MWh/ano.

Ecoenel: O programa de reciclagem da Enel arrecadou cerca de 7 mil toneladas de resíduos recicláveis durante o ano, e concedeu mais de R\$ 2,5 milhões em bônus na conta de energia, beneficiando 49,7 mil clientes nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará. Os resultados podem ser comparados à preservação de 60,8 mil árvores em função da reciclagem de papel, na emissão evitada de 22,5 mil toneladas de gás carbônico na atmosfera, e na economia de energia de 31,2 mil MWh. O Ecoenel é desenvolvido por meio de investimentos do Programa de Eficiência Energética da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) e consiste na troca de material reciclado por bônus na conta de luz dos clientes, aliando a formação de uma rede de parcerias entre cliente, empresa e reciclador.

Enel Compartilha Liderança em Rede: O programa Enel Compartilha Liderança tem como objetivo formar parcerias com lideranças comunitárias e construir uma relação de confiança e proximidade entre a Enel e as comunidades onde a empresa atua. Entre os benefícios para a empresa estão a facilitação do acesso a áreas de complexidade social e o fortalecimento da relação com os clientes dessas regiões. Para a sociedade, o incentivo ao desenvolvimento socioeconômico e melhorias no serviço de distribuição de energia. As atividades são desenvolvidas a partir do diálogo permanente e sistemático, com reuniões mensais, promovendo o engajamento dos moradores e melhorias sociais, além de apoiar a companhia a aprimorar, cada vez mais, a qualidade de seus serviços prestados na região. A rede de lideranças comunitárias conta com 840 líderes ativos em 53 municípios dos estados do Ceará, Rio de Janeiro e São Paulo, e beneficiou mais de 152,3 mil pessoas em 2023, apoiando também na resolução de demandas técnicas e comerciais.

Hortas em Rede: Projeto desenvolvido pela Enel Distribuição São Paulo, que utiliza as faixas sob as linhas de transmissão da distribuidora para implantar hortas em áreas periféricas de grande concentração habitacional, na região metropolitana da capital. O projeto contempla 46 hortas ativas, e proporciona às comunidades do entorno oportunidades de trabalho, qualificação profissional e geração de renda por meio da comercialização dos produtos cultivados pelos agricultores. A inovação mais significativa do projeto é passar de um cenário de destruição de valor para um cenário de criação de valor compartilhado. Outro aspecto inovador diz respeito à inclusão social: mulheres e idosos, muitas vezes excluídos ou negligenciados no mercado de trabalho formal, são os grupos que mais se beneficiam das atividades de produção e comercialização das hortas. O projeto também proporciona uma melhoria na qualidade das pessoas, além de contribuir com o paisagismo local. De 2021 até o final de 2023 foi gerada uma renda de R\$ 865 mil aos agricultores participantes. Atualmente, a Enel Distribuição São Paulo conta com 49 hortas ativas em sua área de concessão.

Projetos de Impacto Social em Esporte e Cultura: Ao longo do ano, a Enel apoiou dezenas de projetos através da Lei de Incentivo à Cultura e ao Esporte em sua área de concessão, beneficiando várias comunidades do entorno com atividades esportivas, socioeducativas e culturais. No Rio, entre as iniciativas culturais e esportivas realizadas, os destaques vão para a inauguração de cinco salas públicas de cinema em cinco municípios do interior do estado, além da implantação de seis núcleos do projeto esportivo Grão de Areia, em parceria com o Governo do Estado do Rio de Janeiro, em cinco municípios. Já no Ceará, o destaque na área cultural vai para o projeto Jacques Klein de Circulação e Intercâmbio, que impulsiona a formação musical gratuita para mais de 400 crianças, adolescentes e jovens em regiões de alta vulnerabilidade, promovendo diversos espetáculos no decorrer do ano no município de Fortaleza. O projeto esportivo #Vempravela inaugurou sua terceira edição em parceria com a Enel, e tem como objetivo promover a acessibilidade à modalidade esportiva para todos, disseminando a cultura náutica no Estado do Ceará e proporcionando aos participantes a prática de uma atividade esportiva com ênfase na saúde e bem-estar através do oceano, valorizando os talentos da comunidade e as condições climáticas favoráveis de litoral cearense.

Os estados de Piauí, Bahia, Minas Gerais e São Paulo também receberam iniciativas com o objetivo disseminar o acesso à cultura nas comunidades nas áreas de influência dos empreendimentos de geração através do patrocínio de escolas de dança, oficinas de contação de histórias, sessões de cinema e melhoria de acervos

literários de escolas etc. Em 2023 tivemos 14.127 beneficiados, com 06 projetos em 04 estados. Destacam-se os projetos Bau de Leitura na Bahia e Minas Gerais e Ilumina Piraju em São Paulo.

- o Ilumina Piraju: o projeto consiste na produção e instalação de enfeites natalinos e na organização de shows e festas de rua na cidade de Piraju. A decoração é feita com tapete reciclável.
- o Bau de Leitura: o projeto entrega baús com acervo de livros para as bibliotecas das escolas públicas das comunidades beneficiadas. A coleção é voltada para crianças e adolescentes. Durante a entrega dos baús, sempre há uma sessão de contação de histórias. O Bau de Leitura é um exemplo de ação para democratizar e proporcionar o acesso à leitura e à educação, voltado para crianças e jovens

Ao todo, em 2023 foram realizados 127 projetos culturais e esportivos, que beneficiaram mais de 120 mil pessoas.

Segurança da População: Em 2023, as três distribuidoras da Enel atuaram fortemente no tema da segurança da população com a energia elétrica, beneficiando mais de 217 mil pessoas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará, por meio dos projetos da plataforma Enel Compartilha. As iniciativas educacionais incluíram atividades nos projetos Enel Compartilha Energia na Escola, Nave Educacional Enel e Van Experience, com jogos interativos e táteis, óculos de realidade virtual, distribuição de gibis e cartilhas sobre o tema da segurança com a energia elétrica. Também houve a participação no Concurso de Redação, Desenho e Vídeo da Abracopel (Associação Brasileira de Conscientização para os Perigos da Eletricidade), voltado ao tema da segurança com a energia elétrica, com mais de 1.500 inscrições das escolas situadas na área concessão da Enel. Com o projeto Enel Compartilha Liderança em Rede foram realizadas capacitações, palestras e reuniões nas comunidades e bases operacionais da Enel, com a presença de técnicos de segurança da companhia, que orientaram as lideranças comunitárias sobre o uso seguro da energia. Durante as palestras e oficinas dos projetos Enel Compartilha Consumo Consciente e Cidadania, e nas trocas de lâmpadas e geladeiras, também foram passadas dicas de uso seguro da energia e entregues materiais sobre o tema. Já pelo projeto Colorindo com Energia houve pintura de muros das subestações Enel em comunidades com alto risco de acidentes com a rede para sensibilizar e conscientizar a população.

Enel Compartilha Atitude Verde - Renováveis: O programa reúne projetos de educação ambiental através do engajamento de professores, estudantes e população local em temas de relevância na região, como preservação da fauna, flora e do meio socioambiental nas áreas de influência dos empreendimentos de geração. Em 2023 tivemos mais de 19 mil pessoas beneficiadas em 51 projetos distribuídos, por 09 estados. Dentro do programa Enel Compartilha Atitude Verde, destaca-se:

- o Turismo ecológico: projeto realizado em parceria entre a Usina (Mourão) e a administração do Parque Ecológico, que visa melhorar a infraestrutura para o turismo de lazer por meio da reforma da sinalização e do acesso às trilhas, além de aperfeiçoar as instalações do espaço de visitação na recepção do parque, gerando 3.360 beneficiados.
- o Programa de Educação Ambiental: ações junto às comunidades no entorno das plantas que visam criar condições para a participação dos diferentes atores sociais no processo de gestão ambiental, e na compreensão de seus papéis como agentes e cidadãos para a melhoria da qualidade de vida individual e coletiva, com 6.931 beneficiados.
- o Cinesolar: campanhas de educação ambiental sobre diferentes temas através de sessões de cinema utilizando tecnologia solar, gerando 4.211 beneficiados.

Diálogos - Renováveis: O Programa engloba projetos e canais que conectam a Enel com comunidades locais por meio de diálogos e compartilhamento de informações através de visitas contínuas de Ouvidorias Móveis e campanhas e reuniões com stakeholders locais (como líderes comunitários, representantes políticos e instituições governamentais). Por meio dessas ações reduzimos as quantidades de eventos com as comunidades no entorno das plantas durante o ano 2023, possibilitando assim menos dias de paradas nas obras da Enel Green Power, o que corresponde a uma economia de R\$ 6,4 milhões.

Parceiro Responsável: Programa de desenvolvimento e engajamento da cadeia de suprimentos da Enel em nossos objetivos e compromissos de sustentabilidade, em especial com a Agenda 2030 da ONU. Em 2023, foram

capacitadas 318 pessoas de 206 empresas fornecedoras. Entre os temas abordados, destacam-se a Estratégia de Sustentabilidade da Enel, Direitos Humanos, Saúde e Segurança, Ética, Economia Circular, Sistema de Compliance para pequenas e médias empresas. Anualmente são premiadas as empresas com melhor gestão de sustentabilidade, de acordo com o desempenho nos requisitos da Enel, e as empresas com as melhores práticas em sustentabilidade.

Due Diligence de Direitos Humanos (DDDHH): Com o objetivo de promover o respeito aos Direitos Humanos Universais e reduzir os riscos inerentes a esse tema, a Enel realiza a cada 3 anos um processo de DDDHH em suas atividades. Após completarmos com sucesso a realização do 2º ciclo de DDDHH, em 2022, com a implementação de 15 iniciativas que elevaram o nível de gestão dos direitos humanos nas atividades da Enel, iniciamos em 2023 o 3º ciclo consecutivo. Nas primeiras etapas deste 3º ciclo realizamos uma consulta a todos os principais stakeholders por meio de pesquisas e entrevistas, com o objetivo de mapearmos riscos e oportunidades de melhoria nas atividades da Enel, usando como referência principal os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos. Essa recente avaliação identificou que o nível de adesão da Enel aos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos é de 90%. O mesmo processo permitiu ainda identificar os principais temas ou direitos que oferecem maior risco de sofrerem alguma violação, no país, de maneira geral (seja por cidadãos, governos, entidades e empresas), segundo pesquisa de opinião realizada com diversos stakeholders da Enel incluindo clientes, comunidades, empresas, instituições sociais, universidades, fornecedores e representantes da sociedade civil organizada. A partir de 2024 todos esses resultados serão tratados por meio de um Plano de Ação que será acompanhado pelo Conselho de Administração da Enel.

Rede do Bem: A Rede do Bem, programa de voluntariado corporativo da Enel no Brasil, lançado em 2012, tem feito a diferença nas vidas dos colaboradores da companhia e na de milhares de pessoas que são beneficiadas nas comunidades. Com o foco de estimular a cidadania e uma cultura de engajamento social, o programa tem um formato colaborativo e dinâmico, semelhante a uma rede social, tornando o voluntário protagonista das atividades na plataforma, propondo ações e impressões após as atividades. Em 2023, o programa beneficiou 1.170 pessoas e contou com a atuação de 2.073 voluntários, através de 12 atividades, que se dividem entre “Campanhas Sazonais” (surgem durante todo o ano, como arrecadação de doativos, apoio em situações críticas naturais, como enchentes e deslizamentos, entre outras), “Mulheres de Energia” (Voluntárias engenheiras sensibilizando mulheres para o mercado de trabalho em carreiras STEM).

Programa de Cultura da Sustentabilidade “Ser – Sustentabilidade em Rede”: No período de julho a dezembro de 2023, a Enel Brasil promoveu com sucesso o Programa de Cultura da Sustentabilidade “Ser - Sustentabilidade em Rede”, envolvendo 2.936 colaboradores em 28 atividades estratégicas e com a condução de 37 facilitadores. A iniciativa abordou os pilares essenciais da atuação da empresa: Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano. O programa foi realizado em formatos online e presencial, destacando a importância das pessoas como impulsionadoras da transição energética. O programa proporcionou a oportunidade de também apresentar o Relatório de Sustentabilidade da Enel Brasil 2022, abrangendo realizações, projetos, desempenho operacional e financeiro, e a atuação nos pilares ESG em todas as operações no país. A participação de 2.936 colaboradores superou em 10% a meta inicial de 2.680 participações, evidenciando o sólido compromisso da Enel com uma cultura responsável e sustentável. Os eventos abordaram temas cruciais alinhados ao Movimento Ambição Net Zero, promovendo inovação e progresso sustentável em comunidades. Os webinars, divididos nos pilares Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano, exploraram temas como mudanças climáticas, inovação, economia circular, progresso sustentável para comunidades locais e ética nos negócios. Além disso, o “Ser EGP na Estrada” levou conhecimento sobre direitos humanos e sustentabilidade para os profissionais de campo.

Prêmio Nacional de Inovação

A Enel Brasil ganhou o prêmio na categoria Inovação de Produto, que reconhece um bem ou um serviço novo ou melhor e que se difere de outros do mercado. O Prêmio Nacional de Inovação é considerado o maior

reconhecimento de empresas inovadoras do Brasil e é organizado pela Confederação Nacional da indústria (CNI) e pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Melhor RH Sudeste

Fomos reconhecidos entre os mais relevantes gestores de recursos humanos da região Sudeste. A premiação também ressalta o valor dos líderes de RH para o mercado corporativo.

Prêmio A Era do Diálogo

A Enel Distribuição São Paulo foi uma das 20 empresas reconhecidas pela qualidade de relacionamento com os clientes. O Prêmio A Era do Diálogo premia as companhias que priorizam a resolutividade para aprimorar a experiência do cliente e entregar soluções de maneira ágil e eficiente.

Ranking Equileap

Pelo quarto ano consecutivo, a Enel foi confirmada no ranking da Equileap TOP 100 empresas globais para a igualdade de gênero. A classificação como a empresa italiana com melhor desempenho no tema reconhece o resultado de nossas ações na promoção da igualdade de gênero no local de trabalho, como a presença de mulheres no Conselho Administrativo, em cargos gerenciais e na fase de recrutamento. A organização certificou também nossas práticas na promoção dos direitos humanos e na proteção contra violência, abuso e assédio sexual. A Equileap avalia o desempenho em relação à igualdade de gênero de empresas listadas nos principais índices do mercado de ações no setor corporativo. Em 2023, a pesquisa avaliou cerca de quatro mil companhias em 23 mercados mundiais. A posição conquistada pela Enel reforça nosso compromisso com a promoção da igualdade salarial, o bem-estar e a integração de todos nossos colaboradores.

Automotive Business 2023

A Enel X Way conquistou o Prêmio Automotive Business 2023, na categoria "Transição energética". A premiação é aberta ao voto popular e reconhece organizações e profissionais com base em inovação e no potencial impacto positivo para o ecossistema de mobilidade. Entre as iniciativas que levaram ao prêmio está o modelo de hubs de recarga (local com carregadores rápidos e outros serviços), iniciativa implementada em outros países pela Enel e replicada no Brasil.

Smart Customer 2023

Recebemos o troféu Prêmio Smart Customer 2023 com os cases Market School e "Jeito Enel de Servir", nas categorias "Treinamento e Capacitação" e "Cultura Organizacional", respectivamente. A premiação reconhece as práticas empresariais que oferecem a melhor experiência aos clientes e colaboradores. Os cases vencedores fazem parte das iniciativas da Enel Brasil para aprimorar as técnicas e serviços relacionados ao atendimento ao cliente.

Valor Inovação Brasil 2023

Fomos reconhecidos como uma das cinco empresas do setor de energia elétrica mais inovadora do país pelo Prêmio Valor Inovação Brasil 2023. A Enel Brasil ficou em terceiro lugar no ranking do setor de energia elétrica, evidenciando os esforços da companhia no desenvolvimento da cultura de inovação e de soluções pioneiras. Participaram da premiação 150 empresas de 25 setores da economia. O Prêmio é promovido pelo jornal Valor Econômico em parceria com a Strategy&, consultoria estratégica da PwC Brasil.

Prêmio Aberje 2023

A campanha Enel Brasil e Luisa Mell ganhou o Prêmio da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) na categoria Influenciadores. O vídeo para as redes sociais informa, de forma bem humorada, sobre a questão do "gato de energia" (ligações irregulares de energia).

Selo Paulista de Diversidade

A Enel Distribuição São Paulo manteve a certificação concedida pelo governo do estado de São Paulo, reconhecendo as empresas que desenvolvem ou se comprometem a criar boas práticas para a valorização da diversidade de gênero, raça, pessoas com deficiência, orientação sexual, entre outros grupos.

GRI AWARDS SUS EGP

A Enel Brasil foi destaque em três categorias com os projetos Canteiro Sustentável Formação Técnica de Mulheres, de Enel Green Power e Grids, e Semiárido Sustentável, de Enel Green Power. A premiação é realizada

pelo GRI Club que reconhece iniciativas de empresas operadoras, concessionárias, entre outras, que se destacaram no mercado de infraestrutura no Brasil. São avaliados programas, projetos e ações dos setores de energia, saneamento básico, infraestrutura urbana e social e ambientais.

Revolução da Aprendizagem 2023

A Enel Brasil foi a vencedora do Prêmio Revolução da Aprendizagem 2023, na categoria Melhor Projeto de Compliance, com a iniciativa Academia Regulatória. O projeto é focado na excelência e no compromisso com a conformidade às normas regulatórias. O prêmio é concedido pela Revvo, empresa relevante no mercado de treinamento e-learning.

Prêmio Nacional de Gestão de Ativos 2023

O Projeto Academia Regulatória ganhou o primeiro lugar nas categorias Gestão Estratégica e Projeto geral do Egaese (Encontro de Gestão de Ativos do Setor Elétrico).

Prêmio Boas Práticas em Transparência Corporativa do Pacto Global

Promovido pela 1ª vez pelo Pacto Global das Organizações das Nações Unidas (ONU) no Brasil, a Enel Brasil foi uma das empresas reconhecidas no Prêmio de Boas Práticas do Movimento Transparência 100%, com o Programa Parceiro Responsável, que visa desenvolver e engajar a cadeia de suprimentos da Enel nas temáticas de sustentabilidade, incluindo ética e integridade.

6 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Acionistas	2023		2022	
	Ações	%	Ações	%
Enel Américas S.A.	1.173.913.659	99,61%	1.047.081.539	99,56%
Ações em Tesouraria	4.618.298	0,39%	4.618.298	0,44%
Outros	2	0,00%	3	0,00%
Total	1.178.531.959	100,00%	1.051.699.840	100,00%

7 RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 162, informamos que os auditores independentes da Companhia, KPMG Auditores Independentes ("KPMG"), não prestaram durante o exercício de 2023 outros serviços que não os relacionados com auditoria externa.

Ao contratar outros serviços de seus auditores externos, a política de atuação da Companhia se fundamenta nos princípios que preservam a independência do auditor e consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais na Companhia e (c) o auditor não deve promover os interesses da Companhia. Todos os serviços prestados pelos auditores independentes são submetidos à aprovação do Conselho de Administração.

8 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Diretoria Executiva	Descrição do Cargo
Guilherme Gomes Lencastre	Diretor-Presidente (Interino)
Raffaele Enrico Grandi	Diretor Administrativo, Financeiro e de Planejamento e Controle
Antonio Basilio Pires de Carvalho e Albuquerque	Diretor Jurídico
Alain Rosolino	Diretor de Pessoas e Organização
Anna Paula Hiotte Pacheco	Diretora de Regulação
José Nunes de Almeida Neto	Diretor de Relações Institucionais
Janaina Savino Vilella Carro	Diretora de Comunicação
Flávia da Silva Baraúna	Diretora de Serviços
Márcia Massotti de Carvalho	Diretora de Sustentabilidade
Gino Celentano	Diretor de Operações de Infraestrutura e Redes
Cristine de Magalhães Marcondes	Diretora Adjunta
Maria Esther Cures Vazquez	Diretor de Compras
Bruno Riga	Diretor de Geração

Conselho de Administração	Membros
Presidente	Guilherme Gomes Lencastre
Vice-Presidente	Mario Fernando de Melo Santos
Conselheiro de Administração Titular	Antônio Basilio Pires de Carvalho e Albuquerque
Conselheiro de Administração Titular	Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira
Conselheira de Administração Titular	Marcia Sandra Roque Vieira Silva

9 AGRADECIMENTO

A Administração expressa seus agradecimentos aos acionistas, conselheiros, parceiros, fornecedores e clientes e, em especial, a todos os Colaboradores, sejam próprios ou de empresas parceiras. Reconhece ainda que os resultados alcançados em 2023 se tornaram efetivos pelo especial comprometimento, dedicação e competência demonstrados.

A Administração.

Relações com Investidores

Fabio Romanin

Contador Responsável

Hamilton Akira Kasaishi – CRC SP262983/O-2